

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Que plano de hospedagem para um stand de automóveis ou uma oficina: viaturas, fotografias e contactos

Escolher o plano certo

CÓDIGO

RLX-AO-KB-1752

VERSÃO

v2026.10.15

PAÍS · IDIOMA

Angola · Português

Interweb Angola

RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings

NIF 500 260 5724 · Matrícula 26464-25/250724

<https://www.meu.interweb.ao/knowledgebase/1752>



A resposta curta: um stand vive de **anúncios com muitas fotografias** que mudam todas as semanas. Para começar, **o plano de entrada serve**, desde que as imagens sejam reduzidas. O trabalho está em manter o stock certo: uma viatura vendida que continua à venda estraga a confiança mais depressa do que um site lento.

O que pesa, e o que não pesa

Parte do site	O que fazer
Fotografias das viaturas	São o peso do site. Use uma largura máxima e WebP: Otimização de imagens . Só carregue as primeiras de cada anúncio de início: Lazy loading .
Ficha da viatura	Marca, modelo, ano, quilómetros, combustível e preço em texto . É o que a pessoa compara, e o que o Google lê.
Vendas	Marque como «vendida» ou leve para viaturas semelhantes, em vez de a deixar dar erro 404: Erros de rastreio .
Contacto	Chamada e WhatsApp em cada ficha, com o nome da viatura já escrito na mensagem: WhatsApp no seu site .
Oficina	Horário, serviços, preços de referência e como marcar, em texto. O Perfil de Empresa no Google conta muito: Ser encontrado no Google .

Como escolher, passo a passo

1

Comece pelo plano de entrada e meça: **Monitorizar o desempenho no cPanel**.

2

Defina quem atualiza o stock e quando, e façam-no o mesmo dia da venda.

3

Defina o tamanho das fotografias para quem as envia.

4

Se o stock for grande e a pesquisa ficar lenta, veja **Uma loja com milhares de produtos é lenta**: o problema é o mesmo.

Cuidado com anúncios enganosos. Preço, quilometragem e estado têm de ser os reais. Em muitos países há regras sobre a publicidade de veículos: confirme as do seu.

Um stand que anuncia em portais de classificados pode pôr no seu site uma ligação a cada anúncio, ou o contrário. Ambos ajudam.

Está a montar o site de um stand ou de uma oficina? Diga-nos quantas viaturas costuma ter e como as atualiza.

[Abrir pedido de suporte](#)

VEJA TAMBÉM

Otimização de imagens e WebP

Lazy loading de imagens e vídeos: o que adiar e o que nunca adiar

Erros de rastreio no Search Console: 404, soft 404 e erros do servidor, um a um

Que plano de hospedagem para uma imobiliária: anúncios, muitas fotografias e pesquisa



Versão online deste documento

A Interweb é uma empresa líder em serviços de internet, com a missão de ajudar negócios a nascerem e prosperarem por meio da tecnologia.

2020

FUNDADA

37 mil+

CLIENTES

130+

INSCRIÇÕES POR DIA

Interweb Angola

RLX Angola, Lda. • Grupo RLX Holdings

NIF	500 260 5724
MATRÍCULA	26464-25/250724
SEDE	Rua Direita do Patriota, Bairro Dangereux Belas, Luanda, Angola
CONTACTOS	info@interweb.ao • +244 942 011 191 • www.interweb.ao
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado