interweb

Gerado a 17/10/2026 09:35

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

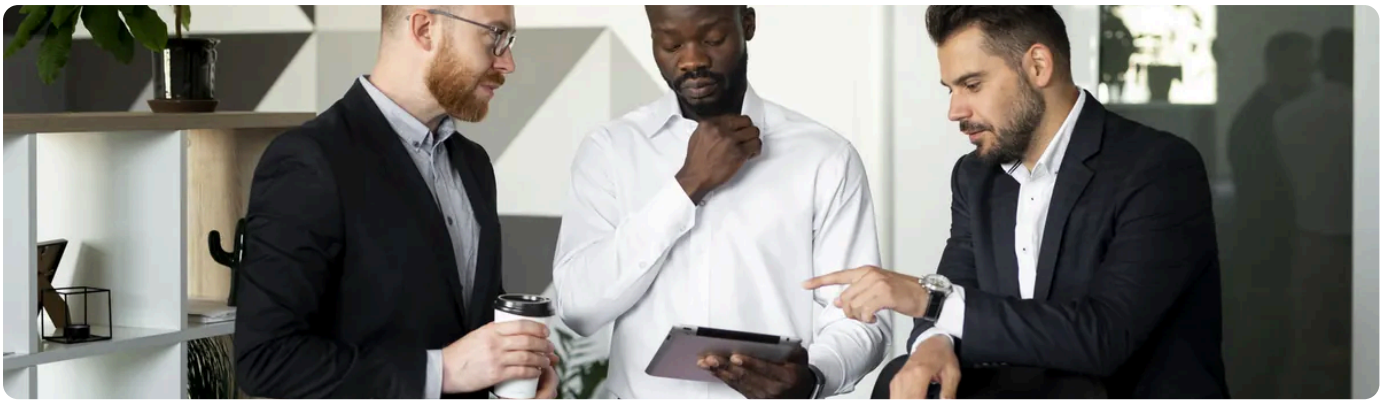
Que plano de hospedagem para um salão, ginásio ou oficina: horário, preços e marcações

Escolher o plano certo

CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-AO-KB-1736	v2026.10.15	Angola · Português

Interweb Angola
RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings
NIF 500 260 5724 · Matrícula 26464-25/250724

https://www.meu.interweb.ao/knowledgebase/1736



A resposta curta: um negócio de serviços locais precisa de um site que responda a quatro perguntas depressa: **onde fica, a que horas abre, quanto custa e como marcar**. É um site leve, e **um dos primeiros planos partilhados chega**. O que mais pesa na procura é o Perfil de Empresa no Google, e não o plano.

O que pesa, e o que não pesa

Parte do site	O que fazer
Horário e morada	Em **texto**, no topo e no rodapé, e igual ao do Google. Quando o horário muda (feriados), mude nos dois sítios.
Preços	Uma tabela simples, em texto. Uma fotografia de uma lista de preços não se lê no telemóvel nem pelo Google.
Marcações	Por telefone, WhatsApp ou um formulário. Um sistema de marcações em linha é um extra, e não um começo: **WhatsApp no seu site**.
Fotografias	Do espaço e do trabalho feito. Use as suas, com licença de quem aparece: **Fotografias para o seu site**.
Opiniões	São o que convence um cliente novo: **Opiniões e reputação**.

Como escolher, passo a passo

1. **Crie primeiro o Perfil de Empresa no Google,** com horário, morada e telefone: **Ser encontrado no Google**.

2	**Faça um site de uma página** (ou poucas) com as quatro respostas no topo.

3	**Ponha botões de chamada e de WhatsApp,** grandes, no telemóvel.

4	**Crie um e-mail com o seu domínio** para os orçamentos e os fornecedores.

5	**Reveja o plano** só se o site passar a ter vendas em linha ou uma área de clientes.

Um site desatualizado faz mais mal do que não ter site: horário errado, preço antigo, promoção de há dois anos. Reveja-o quando muda o que oferece e, pelo menos, uma vez por ano.

Para quem vive de clientes da zona, o que mais traz gente é aparecer no mapa e nas pesquisas «perto de mim». Foque nisso antes de gastar num site complicado.

Quer um site simples para o seu negócio local? Diga-nos o que faz e como os clientes o contactam hoje.

Abrir pedido de suporte

VEJA TAMBÉM

Ser encontrado no Google: Perfil de Empresa, Search Console e o essencial

Opiniões e reputação: como pedi-las e como responder às más

Pôr o WhatsApp no seu site: a ligação, o botão e a mensagem escrita

Que plano de hospedagem para uma pequena empresa com o seu próprio e-mail

interweb

Versão online deste documento

A Interweb é uma empresa líder em serviços de internet, com a missão de ajudar negócios a nascerem e prosperarem por meio da tecnologia.

2020
FUNDADA

37 mil+
CLIENTES

130+
INSCRIÇÕES POR DIA

Interweb Angola

RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings

NIF	500 260 5724
MATRÍCULA	26464-25/250724
SEDE	Rua Direita do Patriota, Bairro Dangereux Belas, Luanda, Angola
CONTACTOS	info@interweb.ao · +244 942 011 191 · www.interweb.ao
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

RLX-AO-KB-1736 · v2026.10.15 · Gerado a 17/10/2026 09:35