interweb

Gerado a 15/11/2026 00:30

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Que plano de hospedagem para um catálogo ou lista de preços sem pagamento em linha

Planos por tipo de site

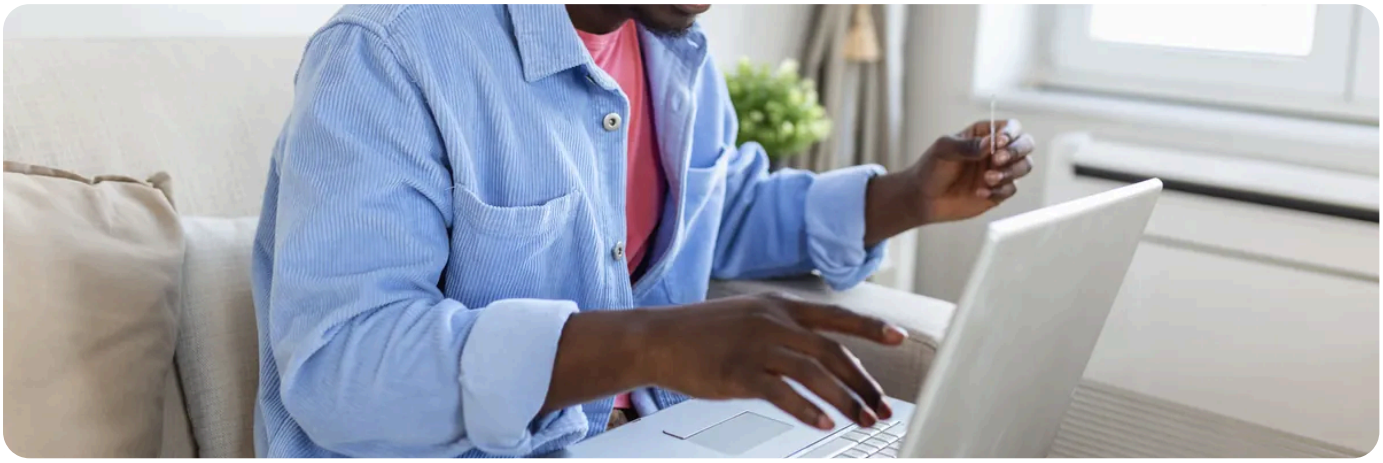
CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-AO-KB-1732	v2026.10.18	Angola · Português

Interweb Angola
RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings
NIF 500 260 5724 · Matrícula 26464-25/250724

https://www.meu.interweb.ao/knowledgebase/1732

Que plano de hospedagem para um catálogo ou lista de preços sem pagamento em linha

Planos por tipo de site · Criado em **15 de outubro de 2026** · Atualizado em **18 de outubro de 2026** · 3 min de leitura



A resposta curta: se mostra produtos e preços mas a venda se fecha por telefone, WhatsApp ou pedido de orçamento, tem um **catálogo**, e não uma loja. É um site leve, e **um dos primeiros planos partilhados serve**. Não precisa do peso de uma loja, nem das suas obrigações.

O que pesa, e o que não pesa

Parte do site	O que fazer
Fichas de produto	Uma página por produto ou por família, com fotografia, descrição, medidas e, se quiser, o preço. Preços e características em **texto**, para o Google os ler.
Lista de preços em PDF	Ofereça-a como descarregamento **além** das páginas, e não no lugar delas. Um PDF de muitos megabytes custa a abrir num telemóvel.
Pedido de orçamento	Um formulário que pergunta o essencial (produto, quantidade, contacto). Teste que o e-mail chega: **Um formulário de contacto que chega à caixa**.
WhatsApp	Um botão em cada produto, com a mensagem já escrita: **WhatsApp no seu site**.
Imagens	A fotografia vende. Reduza-as e use WebP: **Otimização de imagens**.

Como escolher, passo a passo

1. **Comece pelo plano de entrada.** Um catálogo faz poucos pedidos em simultâneo.

2. **Escolha como atualiza:** à mão num editor, ou a partir de uma folha de cálculo para muitos produtos. Muitos produtos pedem uma ferramenta própria, e não uma página escrita à mão para cada um.

3 **Ponha um botão de pedido de orçamento** em cada ficha.

4 **Reveja o plano e a ferramenta** se quiser passar a receber pagamentos no site: esse dia já é uma loja.

Mostrar um preço obriga a mantê-lo certo.
Se os preços mudam muitas vezes, escreva «a partir de» ou «sob consulta», e ponha a data da última atualização. Um preço antigo à vista dá discussões.

O catálogo no WhatsApp Business pode ser uma boa primeira etapa, mesmo antes de ter site: **Colocar o catálogo no WhatsApp Business**.

PRECISA DE AJUDA?

Quer pôr um catálogo em linha e não sabe como o organizar? Diga-nos quantos produtos tem e como os atualiza.

Abrir pedido de suporte →

Nos nossos planos

Situação	Plano	Porquê
Um catálogo com pedidos de orçamento por formulário ou WhatsApp	Pro	1 site, 10 GB SSD NVMe, e contas de e-mail ilimitadas com o seu domínio para a equipa comercial.
Várias marcas ou linhas de produtos, cada uma com o seu site	Plus	6 sites e 20 GB SSD NVMe.
Um catálogo grande, com muitas fotografias e listas de preços em PDF	Ultra ou Business	Sites ilimitados e 30 a 200 GB SSD NVMe.

Quando subir: suba quando as fotografias e as listas de preços em PDF começarem a encher o disco, quando quiser um site separado para outra marca, ou no dia em que passar a receber pagamento no site, porque aí já é uma loja (veja Que plano de hospedagem para uma loja online). Subir faz-se a qualquer momento sem perder o site, e todos os planos têm cópia de segurança (backup) automática todos os dias, com restauros sem custo.

VEJA TAMBÉM

- **Colocar o catálogo de produtos no WhatsApp Business**
- **Uma loja com meios de pagamento locais: WooCommerce e receber o dinheiro**
- **Que plano de hospedagem para uma loja online, e os sinais de que precisa de mais**
- **Um formulário de contacto que chega à caixa de entrada**

interweb

Interweb Angola

RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings

NIF	500 260 5724
MATRÍCULA	26464-25/250724
SEDE	Rua Direita do Patriota, Bairro Dangereux Belas, Luanda, Angola
CONTACTOS	info@interweb.ao · +244 942 011 191 · www.interweb.ao
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

RLX-AO-KB-1732 · v2026.10.18 · Gerado a 15/11/2026 00:30

Versão online deste documento