

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Que plano de hospedagem para um hotel, lodge ou operador turístico: fotografias, reservas e vários idiomas

[Escolher o plano certo](#)

CÓDIGO

RLX-AO-KB-1724

VERSÃO

v2026.10.15

PAÍS · IDIOMA

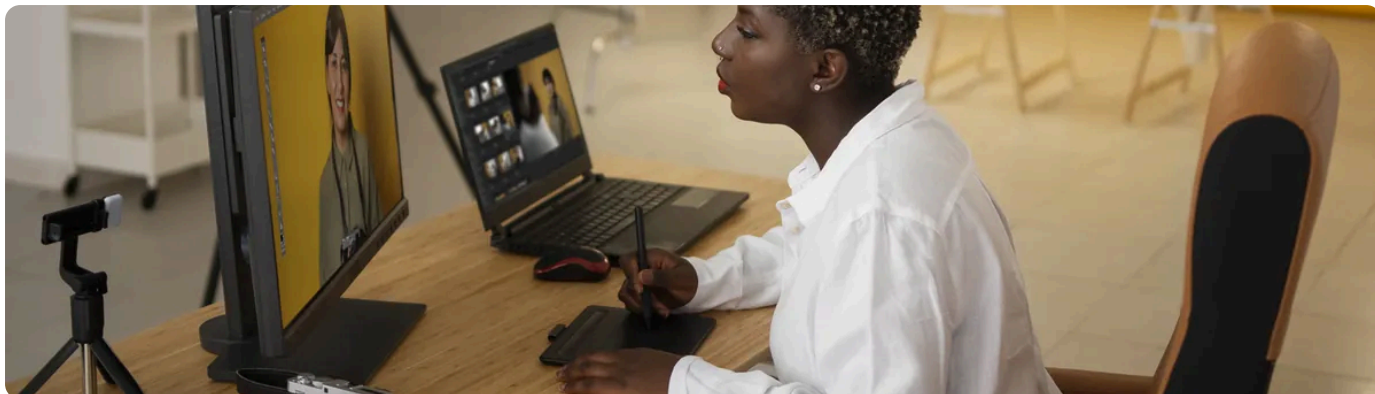
Angola · Português

Interweb Angola

RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings

NIF 500 260 5724 · Matrícula 26464-25/250724

<https://www.meu.interweb.ao/knowledgebase/1724>



A resposta curta: um site de turismo vive de **fotografias grandes** e de **vários idiomas**, e a maior parte das visitas vem do estrangeiro, de telemóveis e de ligações lentas. Para começar, **um plano partilhado de entrada chega**, se as imagens estiverem bem tratadas; o que merece atenção é o motor de reservas.

O que pesa, e o que não pesa

Parte do site	O que fazer
Fotografias	Dão vontade de reservar e pesam muito. Use WebP e não carregue as de baixo da página de início: AVIF ou WebP e Lazy loading .
Idiomas	Um site por idioma ou um plugin que mantém cada página em cada língua. Veja Um site WordPress em vários idiomas e hreflang .
Reservas	Um motor de reservas externo, incorporado na página, costuma ser mais simples e mais seguro do que construir um. Se aceitar pagamentos, veja Como funcionam os pagamentos em linha .
Épocas altas	As visitas e as reservas concentram-se em datas. Veja Preparar um pico de visitas .
Opiniões	Contam muito para quem escolhe. Veja Opiniões e reputação .

Como escolher, passo a passo

1

Comece pelo plano de entrada e junte as imagens já reduzidas.

2

Escolha como vai tratar os idiomas antes de escrever, não depois: mudar a estrutura com o site cheio dá trabalho.

3

Escolha o motor de reservas e teste uma reserva completa, incluindo o e-mail de confirmação ao hóspede e o aviso à receção.

4

Ponha a morada, as formas de chegar e os contactos em texto e um botão de WhatsApp.

5

Reveja o plano se o site tiver um sistema de reservas próprio a correr no servidor, com muitos utilizadores ao mesmo tempo.

Não guarde dados de cartões no seu site. Um motor de reservas ou um serviço de pagamentos cuida disso por si; o site só deve enviar o hóspede para lá. Em caso de dúvida, pergunte antes.

Muitos visitantes de turismo chegam por dados móveis lentos. Um site leve vende mais do que um bonito e pesado: **Um site leve para dados móveis lentos.**

Está a montar o site de um alojamento ou operador turístico? Diga-nos os idiomas e como quer receber as reservas.

[Abrir pedido de suporte](#)

VEJA TAMBÉM

Otimização de imagens e WebP

Um site WordPress em vários idiomas: plugins, endereços e o que o Google pede

Preparar um pico de visitas: uma campanha, um lançamento ou um evento em direto

Que plano de hospedagem para um restaurante: ementa, fotografias e reservas



Versão online deste documento

A Interweb é uma empresa líder em serviços de internet, com a missão de ajudar negócios a nascerem e prosperarem por meio da tecnologia.

2020

FUNDADA

37 mil+

CLIENTES

130+

INSCRIÇÕES POR DIA

Interweb Angola

RLX Angola, Lda. • Grupo RLX Holdings

NIF	500 260 5724
MATRÍCULA	26464-25/250724
SEDE	Rua Direita do Patriota, Bairro Dangereux Belas, Luanda, Angola
CONTACTOS	info@interweb.ao • +244 942 011 191 • www.interweb.ao
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado