interweb

Gerado a 15/11/2026 00:30

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Que plano de hospedagem para uma imobiliária: anúncios, muitas fotografias e pesquisa

Planos por sector de actividade

CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-AO-KB-1722	v2026.10.18	Angola · Português

Interweb Angola
RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings
NIF 500 260 5724 · Matrícula 26464-25/250724

https://www.meu.interweb.ao/knowledgebase/1722

Que plano de hospedagem para uma imobiliária: anúncios, muitas fotografias e pesquisa

Planos por sector de actividade · Criado em **15 de outubro de 2026** · Atualizado em **18 de outubro de 2026**

3 min de leitura



A resposta curta: o que pesa numa imobiliária são as **fotografias** e a **pesquisa de imóveis**, que consulta a base de dados a cada filtro. Para começar, **um plano partilhado de entrada serve**, com as imagens bem tratadas; se a pesquisa ficar lenta com mais anúncios, é sinal para subir.

O que pesa, e o que não pesa

Parte do site	O que fazer
Fotografias dos imóveis	São o peso do site. Reduza-as antes de enviar e use WebP. Veja **Otimização de imagens e WebP** e **Lazy loading**.
Pesquisa e filtros	Cada filtro é uma pergunta à base de dados. Se ficar lenta com muitos anúncios, é o mesmo problema de uma loja grande: **Uma loja com milhares de produtos é lenta**.
Mapa	Um mapa incorporado carrega programas de terceiros. Carregue-o só quando a pessoa chega à zona do mapa ou carrega num botão.
Imóveis vendidos ou arrendados	Não deixe a página dar erro 404: mostre «vendido» ou leve para imóveis parecidos. Veja **Erros de rastreio**.
Contacto	Um botão de WhatsApp em cada anúncio: **WhatsApp no seu site**.

Como escolher, passo a passo

1. **Comece pelo plano de entrada** e meça: **Monitorizar o desempenho no cPanel**.
2. **Defina o tamanho das fotografias** (por exemplo, uma largura máxima) e peça-o a quem as envia.

3 **Ative a cache da página** para as páginas de anúncio, que mudam pouco.

4 **Observe os sinais:** pesquisa lenta, erros de limite de processos (**Processos de entrada**). São o aviso para um plano maior.

Um portal que importa anúncios de vários sítios ou de um programa de gestão faz trabalho pesado em segundo plano. Quando o importar demora ou falha, não é o plano de entrada que está pequeno: veja primeiro como e com que frequência importa.

Cada anúncio devia ter um texto único. Copiar a descrição de outro sítio faz o Google tratar as páginas como repetidas: **A etiqueta canonical**.

PRECISA DE AJUDA?

Está a montar o site de uma imobiliária? Diga-nos quantos anúncios espera e como os vai atualizar.

Abrir pedido de suporte →

Nos nossos planos

Situação	Plano	Porquê
Começar: uma agência, um número moderado de anúncios	Pro	1 site, 10 GB SSD NVMe, contas de e-mail ilimitadas com o domínio da agência e bases de dados ilimitadas para os anúncios.
Muitas fotografias por imóvel, ou um segundo site (uma marca, uma região)	Plus	6 sites e 20 GB SSD NVMe, que é onde o arquivo de fotografias cresce.
Uma carteira grande, ou várias agências na mesma hospedagem	Ultra ou Business	Sites ilimitados e 30 a 200 GB SSD NVMe, conforme o plano.

Quando subir: suba quando o espaço em disco começar a acabar (as fotografias dos imóveis enchem-no mais depressa do que tudo o resto), quando juntar outro site, ou quando os alertas e as respostas que envia chegarem ao limite de e-mails por hora do plano (100 no Pro, 200 no Plus, 300 no Ultra). Se a pesquisa continuar lenta mesmo com as imagens tratadas e a cache ligada, ou se a importação a partir de um programa de gestão for pesada, o passo seguinte é um VPS (o VPS1 tem 1 vCPU, 2 GB de RAM e 40 GB NVMe) ou um plano Cloud, com recursos próprios. Subir faz-se a qualquer momento e não perde o site, e todos os planos têm cópia de segurança (backup) automática todos os dias, com restauros sem custo.

VEJA TAMBÉM

- **Otimização de imagens e WebP**
- **Uma loja com milhares de produtos é lenta: onde se perde o tempo**
- **Processos de entrada: porque um site com poucos visitantes pode atingir o limite**
- **Que plano de hospedagem para uma loja online, e os sinais de que precisa de mais**

interweb

Interweb Angola

RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings

NIF	500 260 5724
MATRÍCULA	26464-25/250724
SEDE	Rua Direita do Patriota, Bairro Dangereux Belas, Luanda, Angola
CONTACTOS	info@interweb.ao · +244 942 011 191 · www.interweb.ao
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

Versão online deste documento

RLX-AO-KB-1722 · v2026.10.18 · Gerado a 15/11/2026 00:30