

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Que plano de hospedagem para um escritório de advocacia, contabilidade ou consultoria: credibilidade, e-mail e confidencialidade

[Escolher o plano certo](#)

CÓDIGO

RLX-AO-KB-1720

VERSÃO

v2026.10.15

PAÍS · IDIOMA

Angola · Português

Interweb Angola

RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings

NIF 500 260 5724 · Matrícula 26464-25/250724

<https://www.meu.interweb.ao/knowledgebase/1720>



A resposta curta: um escritório vende confiança, e o site é leve: **um dos primeiros planos partilhados chega**. O que faz a diferença é um **e-mail no seu domínio**, uma página que mostra quem são as pessoas e **cuidado com o que os clientes lhe enviam**.

O que pesa, e o que não pesa

Parte do site	O que fazer
E-mail	Com o domínio do escritório, em todas as pessoas da equipa. Um endereço gratuito tira credibilidade. Veja E-mail no plano ou plano de e-mail separado .
Quem somos	Nomes reais, funções e, se aplicável, números de inscrição na ordem ou associação profissional. É o que o cliente confere antes de ligar.
Formulário de contacto	Diga em cima o que não deve enviar por ali. Teste que as mensagens chegam: Um formulário de contacto que chega à caixa .
Documentos dos clientes	Evite pedir documentos sensíveis por anexos de e-mail normais. Marque primeiro uma chamada, ou use um serviço de partilha segura. Veja Proteção de dados pessoais .
Artigos e novidades	Um bloco com textos úteis ajuda a ser encontrado. Veja Ser encontrado no Google .

Como escolher, passo a passo

1

Comece pelo plano de entrada e crie as caixas de e-mail da equipa.

2

Ponha uma assinatura igual em todos os e-mails, com nome, função, telefone e morada.

3

Escreva a política de privacidade em linguagem clara e ligue-a no formulário.

4

Peça cópias de segurança do site e dos e-mails como rotina, e não só quando algo corre mal.

5

Reveja o plano se passar a ter um portal de clientes com acesso por palavra-passe: já não é só um site de apresentação.

As regras sobre publicidade e sigilo variam com a profissão e com o país.

Confirme com a sua ordem ou associação o que pode dizer no site (resultados, preços, comparações) e como tratar a informação dos clientes.

Se o escritório atende empresas, ponha o horário e um contacto direto bem visíveis: quem pede ajuda a um escritório costuma ter pressa.

Quer ajuda para pôr o site e o e-mail do escritório a funcionar juntos? Diga-nos quantas pessoas são e o que precisa.

Abrir pedido de suporte

VEJA TAMBÉM

E-mail grátis ou no seu domínio: o que muda para uma empresa

Um formulário de contacto que chega à caixa de entrada

Proteção de dados pessoais: o que se aplica ao seu site

Ser encontrado no Google: Perfil de Empresa, Search Console e o essencial



Versão online deste documento

A Interweb é uma empresa líder em serviços de internet, com a missão de ajudar negócios a nascerem e prosperarem por meio da tecnologia.

2020

FUNDADA

37 mil+

CLIENTES

130+

INSCRIÇÕES POR DIA

Interweb Angola

RLX Angola, Lda. • Grupo RLX Holdings

NIF	500 260 5724
MATRÍCULA	26464-25/250724
SEDE	Rua Direita do Patriota, Bairro Dangereux Belas, Luanda, Angola
CONTACTOS	info@interweb.ao • +244 942 011 191 • www.interweb.ao
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado