

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Que plano de hospedagem para uma clínica ou profissional de saúde: marcações, privacidade e o que não publicar

[Escolher o plano certo](#)

CÓDIGO

RLX-AO-KB-1718

VERSÃO

v2026.10.15

PAÍS · IDIOMA

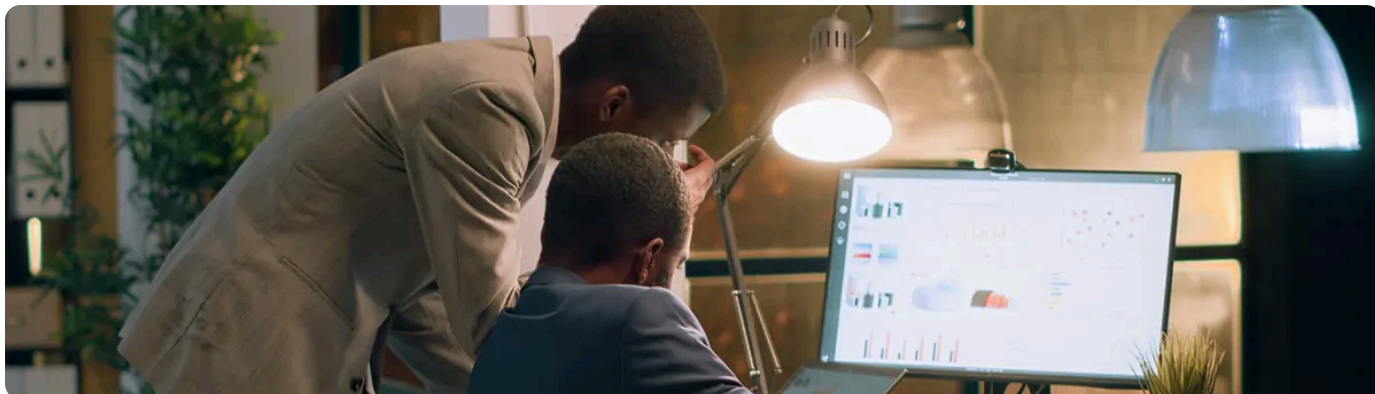
Angola · Português

Interweb Angola

RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings

NIF 500 260 5724 · Matrícula 26464-25/250724

<https://www.meu.interweb.ao/knowledgebase/1718>



A resposta curta: um site de apresentação de uma clínica, com serviços, equipa, horários e um formulário de contacto, é leve, e **um dos primeiros planos partilhados chega**. O que exige cuidado não é o plano: é **o que o site recolhe e mostra**, porque se trata de saúde.

O que pesa, e o que não pesa

Parte do site	O que fazer
Dados dos pacientes	Não peça informação clínica num formulário do site nem por e-mail normal. Um nome, um telefone, a hora preferida e o motivo em termos gerais bastam; o resto trata-se por telefone ou no consultório. Veja Proteção de dados pessoais .
Fotografias e testemunhos	Só com consentimento escrito de quem aparece. Algumas profissões têm regras próprias sobre publicidade e fotografias de «antes e depois»: confirme as da sua ordem ou associação profissional.
Marcações	Um formulário simples serve a muitos. Um sistema de marcações pode ser um plugin ou um serviço externo dentro da página. Teste o e-mail que avisa a receção: Porque o e-mail não envia .
Morada, horário e urgências	Em texto na página, nunca só numa imagem. É o que as pessoas procuram primeiro e o que o Google lê.
E-mail da clínica	Com o seu domínio, e não um endereço gratuito: E-mail grátis ou no seu domínio .

Como escolher, passo a passo

1

Comece pelo plano de entrada. Um site de apresentação com formulário faz poucos pedidos em simultâneo.

2

Ponha o certificado SSL e confirme o cadeado antes de publicar o formulário de contacto.

3

Crie o Perfil de Empresa no Google com o horário e o telefone: conta mais do que o plano. Veja **Ser encontrado no Google**.

4

Revise o plano só se o site passar a fazer mais: área de pacientes, resultados em linha, marcações com pagamento. Aí já não é um site de apresentação.

Um site não é um sistema de registos clínicos. Se pensa guardar fichas ou resultados de pacientes online, não o faça num site normal: peça aconselhamento a quem conhece as regras de saúde do seu país e use software feito para isso. As leis variam: confirme o que se aplica a si.

Ponha um botão de chamada e outro de WhatsApp no topo da página, no telemóvel. Quem procura uma clínica quer ligar, saber onde fica ou marcar.

Quer pôr a clínica em linha e não sabe por onde começar? Diga-nos o que precisa e indicamos o plano mais simples.

Abrir pedido de suporte

VEJA TAMBÉM

Proteção de dados pessoais: o que se aplica ao seu site

Ser encontrado no Google: Perfil de Empresa, Search Console e o essencial

Porque é que o seu e-mail não envia ou não recebe

Que plano de hospedagem para uma loja online, e os sinais de que precisa de mais



Versão online deste documento

A Interweb é uma empresa líder em serviços de internet, com a missão de ajudar negócios a nascerem e prosperarem por meio da tecnologia.

2020

FUNDADA

37 mil+

CLIENTES

130+

INSCRIÇÕES POR DIA

Interweb Angola

RLX Angola, Lda. • Grupo RLX Holdings

NIF	500 260 5724
MATRÍCULA	26464-25/250724
SEDE	Rua Direita do Patriota, Bairro Dangereux Belas, Luanda, Angola
CONTACTOS	info@interweb.ao • +244 942 011 191 • www.interweb.ao
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado