interweb

Gerado a 15/11/2026 00:30

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Google Tag Manager e pixels de acompanhamento: como pô-los sem tornar o site lento

Estatísticas e medição

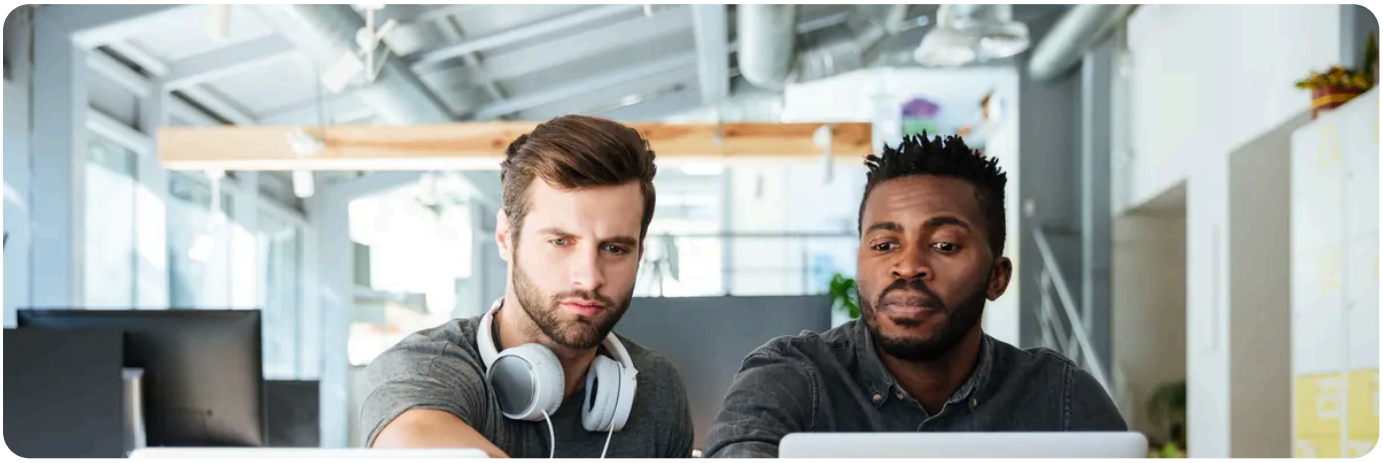
CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-AO-KB-1684	v2026.10.28	Angola · Português

Interweb Angola
RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings
NIF 500 260 5724 · Matrícula 26464-25/250724

https://www.meu.interweb.ao/knowledgebase/1684

Google Tag Manager e pixels de acompanhamento: como pô-los sem tornar o site lento

Estatísticas e medição · Criado em **15 de outubro de 2026** · Atualizado em **28 de outubro de 2026** · 2 min de leitura



A resposta curta: o **Google Tag Manager** é um painel onde guarda, num só sítio, os códigos de acompanhamento do site (estatísticas, pixels de anúncios, botões de chat). Põe uma única linha no site e, a partir daí, acrescenta e tira códigos no painel, sem mexer no site. É cómodo, mas **cada código que lá põe é mais um pedido que o visitante tem de carregar**.

Como pôr em funcionamento

1. **Crie uma conta e um «contentor»** no site do Tag Manager. Dá-lhe um identificador do tipo `GTM-XXXXXXX`.

2. **Cole os dois trechos de código** que ele mostra: um dentro de `<head>` e outro logo a seguir a `<body>`. Num WordPress, use um plugin para inserir código no cabeçalho em vez de editar o tema: uma atualização do tema apagaria a edição.

3. **Crie as «etiquetas» (tags)** no painel, por exemplo a das estatísticas. Veja **Google Analytics: configurar e o que ver primeiro**.

4. **Use o modo de pré-visualização** antes de publicar. Ele mostra no seu site quais as etiquetas que disparam e quando.

5. **Publique a versão** e abra o site num separador privado para confirmar.

Para não tornar o site lento

Hábito	Porquê
Tire as etiquetas que já ninguém usa.	Cada uma é um pedido a outro servidor. Com o tempo acumulam-se, e ninguém se lembra de quem as pôs.
Dispare cada etiqueta só onde precisa.	Um pixel de compra só tem de correr na página de confirmação, e não em todas.
Meça antes e depois.	Só assim sabe o que custou. Veja **Medir a velocidade do site**.
Evite várias ferramentas que fazem o mesmo.	Duas de estatísticas ao mesmo tempo é pagar duas vezes em velocidade.

Consentimento.
Muitas etiquetas guardam dados do visitante ou usam cookies. Num site com visitantes da Europa, entre outros países, costumam precisar de consentimento antes de disparar, e o Tag Manager tem formas de as condicionar a ele. Veja **O aviso de cookies e o consentimento**. As regras variam com o país: confirme o que se aplica ao seu.

Controle quem tem acesso ao painel.
Quem pode editar o contentor pode pôr no seu site código que corre em todas as páginas. Dê acesso só a quem precisa, e tire-o quando a pessoa sair. Veja também **Dar acesso a um programador sem entregar a senha**.

Só precisa de estatísticas simples? Talvez não necessite de um gestor de etiquetas: veja **Estatísticas do site sem o Google**.

PRECISA DE AJUDA?

O site ficou lento depois de pôr etiquetas? Abra um pedido com o endereço e a lista das que tem.

Abrir pedido de suporte →

VEJA TAMBÉM

- Google Analytics: configurar e o que ver primeiro →

O aviso de cookies e o consentimento: o que o seu site recolhe sem saber

Medir a velocidade do site: que ferramentas e o que significam os números

Proteção de dados pessoais: o que se aplica ao seu site

interweb

Interweb Angola

RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings

NIF	500 260 5724
MATRÍCULA	26464-25/250724
SEDE	Rua Direita do Patriota, Bairro Dangereux Belas, Luanda, Angola
CONTACTOS	info@interweb.ao · +244 942 011 191 · www.interweb.ao
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

RLX-AO-KB-1684 · v2026.10.28 · Gerado a 15/11/2026 00:30

Versão online deste documento