interweb

Gerado a 15/11/2026 00:29

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Fazer uma loja aparecer no Google: páginas de produto, categorias e duplicados

Clientes, e-mails e políticas

CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-AO-KB-1606	v2026.10.10	Angola · Português

Interweb Angola
RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings
NIF 500 260 5724 · Matrícula 26464-25/250724

https://www.meu.interweb.ao/knowledgebase/1606

Fazer uma loja aparecer no Google: páginas de produto, categorias e duplicados

Clientes, e-mails e políticas Criado em **10 de outubro de 2026** 3 min de leitura



Numa loja, o Google lê **centenas de páginas quase iguais**: o mesmo produto em três cores, as mesmas listas ordenadas de cinco maneiras. O trabalho de SEO de uma loja é menos «palavras-chave» e mais arrumar isto: uma página forte por produto, categorias com texto e nada duplicado. Ninguém pode garantir posição nem prazo; isto só põe a loja em condições de ser bem lida.

As páginas de produto

1. **Um título único por produto.** O nome concreto, com a característica que a pessoa procura («sandália de couro castanho», não «Produto 14»). O plugin de SEO deixa mudar o título que o Google vê sem mudar o da página.

2. **Uma descrição escrita por si.** Se copiar o texto do fornecedor, o Google vê o mesmo texto em dezenas de lojas. Escreva ao menos o início com o que sabe do produto.

3. **Imagens com nome e texto alternativo.** `sandalia-couro-castanho.jpg` diz mais do que `IMG_4821.jpg`. Veja **imagens de produto para uma loja rápida**.

4. **Mantenha os dados estruturados em ordem.** O WooCommerce já escreve os dados de produto (nome, preço, disponibilidade). Não acrescente um segundo bloco igual: veja **dados estruturados**.

5. **Deixe as avaliações entrar** com moderação. Dão texto novo à página e confiança a quem compra.

As categorias e o que se repete

Situação	O que fazer
Categoria só com a lista de produtos	Acrescente um parágrafo curto no topo a explicar o que ali há e para quem é.
Endereços com ordenação e filtros no fim (parâmetros)	Cada combinação é uma página nova para o Google. O plugin de SEO deve marcar o endereço principal (canónico). Confirme que o faz.
Variações do mesmo produto	Uma só página para o produto, com as variações lá dentro: veja **variações de produto**.
Produto esgotado	Se volta, mantenha a página e diga quando. Se nunca mais, redirecione para a categoria com um 301: veja **redireccionamentos 301**.
Páginas de carrinho, pagamento e conta	Não devem aparecer na pesquisa. O WooCommerce já as marca; o plugin de SEO não as deve contrariar.

O que verificar uma vez por trimestre

1. Abra a Search Console e veja quantas páginas estão indexadas e quantas excluídas. Se a loja tem mil produtos e o Google conhece cem, há trabalho a fazer (**Search Console passo a passo**).
2. Confirme o mapa do site e o `robots.txt` (**robots.txt e sitemap.xml**).
3. Meça a velocidade das páginas de produto no telemóvel: os Core Web Vitals pesam numa loja (**Core Web Vitals em palavras simples**).

Não apague uma página com visitas sem pensar.
Uma página de produto antiga pode estar a trazer pessoas há anos. Antes de a apagar, redirecione-a para a mais parecida.

Escreva para quem pergunta, não para o robô.
Os textos de categoria que respondem a «qual escolher» e «como medir» trazem mais visitas do que repetir a palavra-chave dez vezes. E nada disto promete a primeira página: ninguém pode prometer isso.

PRECISA DE AJUDA?

Quer saber porque é que o Google não vê as páginas da sua loja? Diga-nos o endereço e dois produtos que não aparecem, e vemos o que o servidor responde.

Abrir um pedido de suporte →

VEJA TAMBÉM

- **Porque é que o seu site não aparece no Google →**
- **Dados estruturados e resultados enriquecidos →**
- **Uma loja que aguenta: o que fazer antes de abrir →**

interweb

Interweb Angola

RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings

NIF	500 260 5724
MATRÍCULA	26464-25/250724
SEDE	Rua Direita do Patriota, Bairro Dangereux Belas, Luanda, Angola
CONTACTOS	info@interweb.ao · +244 942 011 191 · www.interweb.ao
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

Versão online deste documento

RLX-AO-KB-1606 · v2026.10.10 · Gerado a 15/11/2026 00:29