interweb

Gerado a 15/11/2026 00:29

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Embeddings e pesquisa semântica: encontrar por significado no seu próprio conteúdo

Como funciona a IA

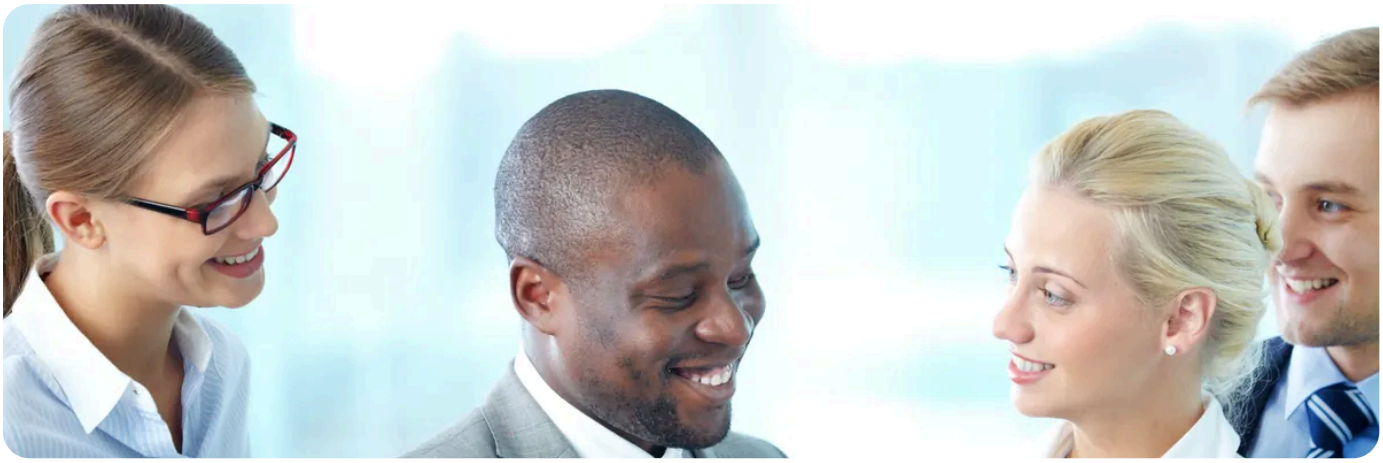
CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-AO-KB-1580	v2026.10.10	Angola · Português

Interweb Angola
RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings
NIF 500 260 5724 · Matrícula 26464-25/250724

https://www.meu.interweb.ao/knowledgebase/1580

Embeddings e pesquisa semântica: encontrar por significado no seu próprio conteúdo

Como funciona a IA Criado em **10 de outubro de 2026** 3 min de leitura



Um **embedding** é uma lista de números que representa o significado de um texto. Dois textos que dizem coisas parecidas têm listas parecidas, mesmo sem partilhar palavras. É isto que permite uma **pesquisa semântica**: quem escreve «não consigo entrar na minha conta» encontra o artigo «recuperar o acesso», que não tem a palavra «entrar». É a peça que está por baixo dos assistentes que respondem a partir de documentos (RAG), mas também serve sozinha.

Pesquisa por palavras ou por significado

	Por palavras (a normal)	Por significado (embeddings)
Como encontra	Procura as palavras escritas	Compara o sentido da pergunta com o dos textos
Bom para	Códigos, referências, nomes exactos, números de factura	Perguntas em linguagem natural, sinónimos, descrições vagas
Falha em	Quem usa outras palavras para a mesma coisa	Códigos e nomes exactos: pode trazer coisas «parecidas» em vez da pedida
O que exige	Nada de especial (a pesquisa do WordPress, a base de dados)	Um modelo de embeddings e um sítio onde guardar os números
Custo e privacidade	Fica no seu servidor	O texto vai a um modelo, de um fornecedor ou seu

O melhor resultado costuma vir de **juntar as duas**: a pesquisa por palavras para o que é exacto e a por significado para o resto.

Para que serve num site pequeno

1. **Pesquisa no site que percebe perguntas.** O visitante escreve como fala e encontra a página certa.
2. **«Artigos parecidos» no fim de cada artigo,** sem os escolher à mão.
3. **Encaminhar pedidos de suporte:** comparar uma mensagem com as perguntas frequentes e sugerir a resposta mais próxima.
4. **Encontrar duplicados** ou textos repetidos num site grande.

O que é preciso montar

1. **Cortar o conteúdo em pedaços** que tratem de uma coisa cada (uma secção, uma pergunta).
2. **Gerar um embedding por pedaço,** com um modelo próprio para isso. Os modelos de resposta e os de embeddings são diferentes; cada um tem a sua página de preços.
3. **Guardar os números** numa base de dados preparada para pesquisar por proximidade, ou num ficheiro, se o conteúdo for pequeno. Veja **instalar o PostgreSQL num VPS**.
4. **Na pesquisa,** converter a pergunta num embedding com o *mesmo* modelo e buscar os mais próximos.
5. **Refazer os embeddings** quando o texto mudar. Texto novo com números velhos dá resultados errados.

A qualidade depende muito de **como corta** o texto. Pedaços demasiado pequenos perdem o contexto; demasiado grandes misturam assuntos. Experimente com perguntas reais e veja o que a pesquisa devolve antes de a ligar ao site.

Misturar modelos estraga tudo.
Os números de um modelo não são comparáveis com os de outro. Se mudar de modelo, tem de refazer todos os embeddings.

Para um site de poucas dezenas de páginas, pode não valer a pena montar nada:
uma boa página de perguntas frequentes
e uma pesquisa normal bem afinada resolvem a maior parte. Veja **RAG explicado**.

RECOMENDADO

Quer montar uma pesquisa deste tipo num servidor seu? Veja os planos de VPS.

Ver planos de VPS →

VEJA TAMBÉM

- IA que responde a partir dos seus documentos (RAG) →
- Como se contam os tokens nas APIs de IA →
- Instalar o PostgreSQL num VPS →

interweb

Interweb Angola

RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings

NIF	500 260 5724
MATRÍCULA	26464-25/250724
SEDE	Rua Direita do Patriota, Bairro Dangereux Belas, Luanda, Angola
CONTACTOS	info@interweb.ao · +244 942 011 191 · www.interweb.ao
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

Versão online deste documento

RLX-AO-KB-1580 · v2026.10.10 · Gerado a 15/11/2026 00:29