interweb

Gerado a 15/11/2026 00:29

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Criar imagens com IA para o seu site: o que verificar antes de publicar

IA no seu site

CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-AO-KB-1562	v2026.10.10	Angola · Português

Interweb Angola
RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings
NIF 500 260 5724 · Matrícula 26464-25/250724

https://www.meu.interweb.ao/knowledgebase/1562

Criar imagens com IA para o seu site: o que verificar antes de publicar

IA no seu site · Criado em **10 de outubro de 2026** · 3 min de leitura



Criar imagens com IA para um site funciona para **ilustrações, fundos, ícones e imagens de apoio**, e funciona mal para tudo o que tem de ser verdade: o seu produto, a sua equipa, o seu espaço, os seus clientes. Antes de publicar, confira três coisas: se a imagem é **verdadeira para o que mostra**, se é **tecnicamente correcta** (mãos, texto, logótipos) e se a **licença da ferramenta** lhe permite o uso comercial.

Onde usar e onde não usar

Uso	Recomendável?	Nota
Ilustração de um artigo ou de um blogue	Sim	Escolha um estilo e mantenha-o em todo o site.
Fundo, textura ou imagem de cabeçalho	Sim	Verifique que não tem texto estranho nem rostos deformados.
Foto de um produto que vende	Não	O cliente compra o que vê. Uma imagem que não é o produto é uma promessa falsa.
Fotografia da equipa, de clientes ou de «testemunhos»	Não	Pessoas que não existem a dar opiniões enganam quem lê e podem ser tratadas como publicidade enganosa.
Logótipo da empresa	Com muito cuidado	As ferramentas desenham letras mal e o resultado pode parecer-se com o de outra marca. Veja **a quem pertence o que a IA cria**.

Antes de publicar, por esta ordem

1. **Amplie a imagem e procure defeitos.** Mãos com dedos a mais, texto ilegível, objectos fundidos uns nos outros, sombras que não batem. Se há texto na imagem, escreva-o no editor, não deixe a IA fazê-lo.

2 **Leia os termos da ferramenta** sobre uso comercial e sobre o que pode pôr no pedido. As condições mudam entre planos gratuitos e pagos e entre ferramentas; guarde uma captura da versão que aceitou.

3 **Não peça «ao estilo de» um artista vivo nem uma marca conhecida.** É assim que se chega a imagens que podem ser contestadas.

4 **Ajuste para a web.** Exporte no tamanho em que a imagem vai aparecer, não maior, e comprima. Uma imagem gigante torna a página lenta. Veja **imagens leves para uma loja rápida**, que vale para qualquer página.

5 **Escreva o texto alternativo** à mão, a dizer o que a imagem mostra. Veja **usar IA para títulos, meta descrições e texto alternativo**.

Há ainda uma razão de acessibilidade: se a imagem contém informação (um gráfico, um esquema, um horário), **não dependa só dela**. Repita a informação em texto na página, para quem usa um leitor de ecrã, para quem tem a imagem desligada e para o Google.

! **Se a imagem pode levar alguém a acreditar que é uma fotografia real**
de algo que não aconteceu (um evento, um cliente, um resultado), não a publique como tal. Em caso de dúvida, diga na legenda que foi criada com IA.

Guarde numa pasta o
pedido que usou
, a ferramenta e a data. Se alguém contestar a imagem, ou se quiser fazer outra no mesmo estilo, tem o rasto.

PRECISA DE AJUDA?

Site lento depois de pôr imagens novas? Abra um pedido e ajudamos a ver o que pesa.

Abrir um pedido de suporte →

VEJA TAMBÉM

- A quem pertence o texto e as imagens feitos por IA →
- Imagens de produto para uma loja rápida →

Construir um site WordPress com ajuda de IA

interweb

Interweb Angola

RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings

NIF	500 260 5724
MATRÍCULA	26464-25/250724
SEDE	Rua Direita do Patriota, Bairro Dangereux Belas, Luanda, Angola
CONTACTOS	info@interweb.ao · +244 942 011 191 · www.interweb.ao
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

RLX-AO-KB-1562 · v2026.10.10 · Gerado a 15/11/2026 00:29

Versão online deste documento