interweb

Gerado a 15/11/2026 00:29

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Usar IA para títulos de página, meta descrições e texto alternativo de imagens

IA no seu site

CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-AO-KB-1560	v2026.10.10	Angola · Português

Interweb Angola
RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings
NIF 500 260 5724 · Matrícula 26464-25/250724

https://www.meu.interweb.ao/knowledgebase/1560

Usar IA para títulos de página, meta descrições e texto alternativo de imagens

IA no seu site Criado em **10 de outubro de 2026** 3 min de leitura



A IA é útil para **propor várias versões** do título de uma página, da meta descrição e do texto alternativo de uma imagem, a partir do conteúdo real dessa página. Não é útil para os gerar às centenas sem ler. O que o Google mostra e o que as pessoas clicam depende de a frase dizer a verdade sobre a página; uma frase vaga, repetida em vinte páginas, não ajuda ninguém.

Este artigo trata só do **método com IA**. As regras de cada elemento (tamanho, o que pôr, o que evitar) estão em **como escrever um título e uma meta descrição que se clicam** e em **texto alternativo e nomes de ficheiro de imagens**.

Um método que dá bons rascunhos

1. **Cole o conteúdo da página**, não só o tema. A IA não visita o seu site; só sabe o que lhe der. Diga também a quem se destina a página e que pergunta ela responde.
2. **Peça três versões de cada elemento** e diga os limites: «título curto o bastante para não ser cortado nos resultados, descrição de uma ou duas frases, sem exclamações».
3. **Peça-lhe que não invente:** «usa só o que está no texto; não acrescentes preços, prémios nem promessas».
4. **Escolha, corte e reescreva.** Fique com a versão mais verdadeira, não com a mais vistosa. Cada página deve ter o seu título; dois iguais no mesmo site confundem.
5. **Veja como fica.** Os plugins de SEO mostram uma pré-visualização, e o Search Console mostra, mais tarde, o que realmente aparece e quanto se clica.

O que a IA faz bem e mal aqui

Elemento	Onde a IA ajuda	Onde falha
Título da página	Dá variantes com a palavra que as pessoas procuram	Tende para frases genéricas e para repetir o mesmo molde em todas as páginas.
Meta descrição	Resume a página em duas frases e sugere um convite à acção	Inventa vantagens que a página não tem.
Texto alternativo	Descreve uma imagem que lhe mostrar, se a ferramenta vir imagens	Descreve o que vê, não o que a imagem *faz* na página; e erra em gráficos e capturas.
Muitas páginas de uma vez	Acelera o primeiro rascunho	Sem leitura, os erros multiplicam-se e as páginas ficam todas iguais.

Não preencha centenas de páginas em lote sem ler.
Títulos e descrições escritos em massa e nunca lidos acumulam os mesmos erros, e é exactamente o tipo de conteúdo que as orientações públicas do Google tratam com desconfiança. Veja **conteúdo escrito por IA e o Google**.

Para o **texto alternativo**, escreva primeiro uma frase sua sobre o que a imagem mostra e peça à IA só para a tornar mais clara. Uma imagem meramente decorativa pode ficar com o texto alternativo vazio; não encha de palavras-chave.

PRECISA DE AJUDA?

Quer confirmar que o Google consegue ver e mostrar as suas páginas? Veja primeiro o artigo e, se algo falhar do lado do servidor, abra um pedido.

Abrir um pedido de suporte →

VEJA TAMBÉM

- **Escrever um título e uma meta descrição que se clicam** →
- **Texto alternativo e nomes de ficheiro das imagens** →

Conteúdo escrito por IA e o Google

Verificar que o Google vê o seu site

interweb

Interweb Angola

RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings

NIF	500 260 5724
MATRÍCULA	26464-25/250724
SEDE	Rua Direita do Patriota, Bairro Dangereux Belas, Luanda, Angola
CONTACTOS	info@interweb.ao · +244 942 011 191 · www.interweb.ao
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

Versão online deste documento

RLX-AO-KB-1560 · v2026.10.10 · Gerado a 15/11/2026 00:29