interweb

Gerado a 15/11/2026 00:29

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Escrever e-mails de venda e de seguimento com IA sem parecer spam

IA no seu negócio

CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-AO-KB-1558	v2026.10.18	Angola · Português

Interweb Angola
RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings
NIF 500 260 5724 · Matrícula 26464-25/250724

https://www.meu.interweb.ao/knowledgebase/1558

Escrever e-mails de venda e de seguimento com IA sem parecer spam

IA no seu negócio · Criado em **10 de outubro de 2026** · Atualizado em **18 de outubro de 2026** · 3 min de leitura



A IA escreve bem o **esqueleto** de um e-mail de venda: abertura, motivo, pedido claro e despedida. O que a faz parecer spam não é a máquina, é a falta de **um motivo verdadeiro para aquela pessoa receber aquele e-mail**. Dê-lhe factos reais sobre o destinatário e sobre a sua oferta, peça um texto curto com um único pedido, e leia antes de enviar.

Há também uma parte que nenhuma IA resolve: **a quem** pode escrever. Enviar a quem não o conhece, em massa, a partir da conta de e-mail do seu domínio, estraga a reputação do endereço e pode pôr as suas mensagens de clientes na pasta de lixo. Veja **e-mail marketing sem queimar o domínio**.

O que dar à IA para o e-mail não sair genérico

Dê-lhe	Exemplo	Porque ajuda
Quem recebe	«Dona de uma loja de roupa que pediu um orçamento na semana passada»	Sem isto, o texto serve a toda a gente e a ninguém.
Porque escreve agora	«Ela abriu o orçamento e não respondeu»	Um motivo real é o que separa o seguimento do spam.
O que oferece, só factos	Os planos, condições e prazos que constam da sua página	O que não lhe der, a máquina inventa.
Um só pedido	«Responder a dizer qual a melhor hora para uma chamada»	Três pedidos num e-mail dão zero respostas.
Tom e tamanho	«Educado, directo, menos de cem palavras»	Texto curto lê-se; texto longo apaga-se.

Um pedido que funciona como ponto de partida:

```
Escreve um e-mail de seguimento em português europeu.
Destinatário: [quem é e o que pediu].
Motivo: [o que aconteceu desde o último contacto].
Oferta: [só o que está na minha página: cola o texto].
Um único pedido: [o que quero que faça].
Tom: educado e directo. Sem exclamações. Máximo de cem palavras.
Não inventes preços, prazos nem condições. Se faltar informação, pergunta-me.
```

Antes de carregar em enviar

1. **Leia em voz alta.** Se soa a catálogo, reescreva a primeira frase com algo verdadeiro sobre a pessoa.
2. **Confira cada facto:** nome, empresa, valores, datas e a ligação. Veja **como verificar uma resposta**.
3. **Não finja intimidade.** «Vi o seu trabalho e fiquei impressionado» escrito por uma máquina sobre alguém cujo trabalho ela não viu é pior do que nada.
4. **Dê uma forma simples de recusar.** Uma linha a dizer que, se não for útil, basta responder «não» e não volta a receber mensagens. E cumpra.
5. **Envie poucos, um a um.** Se precisa de enviar a muita gente, use uma ferramenta de listas com consentimento e cancelamento, não a caixa do dia a dia.

Não cole na IA a lista de clientes
nem dados que não pôs já num sítio que conhece. Dê-lhe só o necessário para aquela mensagem. Veja **os termos de dados dos serviços de IA**.

Peça **duas versões**, uma mais curta e uma mais calorosa, e fique com a que soa a si. O seu estilo habitual vale mais do que o da máquina.

PRECISA DE AJUDA?

E-mails de clientes a ir parar ao lixo? Abra um pedido e vemos o que se passa do lado do servidor.

Abrir um pedido de suporte →

VEJA TAMBÉM

- Como escrever pedidos à IA para tarefas de negócio
- E-mail marketing sem queimar o seu domínio
- Ver o e-mail profissional

interweb

Interweb Angola

RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings

NIF	500 260 5724
MATRÍCULA	26464-25/250724
SEDE	Rua Direita do Patriota, Bairro Dangereux Belas, Luanda, Angola
CONTACTOS	info@interweb.ao · +244 942 011 191 · www.interweb.ao
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

Versão online deste documento

RLX-AO-KB-1558 · v2026.10.18 · Gerado a 15/11/2026 00:29