interweb

Gerado a 15/11/2026 00:29

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Preparar um pico de visitas: campanha, lançamento ou evento em directo

Recursos e limites

CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-AO-KB-1538	v2026.10.10	Angola · Português

Interweb Angola
RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings
NIF 500 260 5724 · Matrícula 26464-25/250724

https://www.meu.interweb.ao/knowledgebase/1538

Preparar um pico de visitas: campanha, lançamento ou evento em directo

Recursos e limites Criado em **10 de outubro de 2026** 3 min de leitura



Um pico de visitas não se resolve no dia: **resolve-se nos dias antes**. O que derruba um site numa campanha não é o total de visitantes, é a multidão que chega ao mesmo tempo. Com cache de páginas ligada, imagens leves e um plano à medida, a maioria dos sites aguenta. Sem isso, o servidor começa a recusar pedidos e quem chega vê uma página de erro.

Antes do dia, passo a passo

1. **Saiba a data e o tipo de visita.** Uma campanha de e-mail, um anúncio, uma menção na imprensa e um evento em directo comportam-se de maneira diferente. Quase todas trazem a multidão nos primeiros minutos.

2. **Ligue a cache de páginas e verifique que funciona.** É o que tem mais efeito. Veja **LiteSpeed Cache para WordPress: as primeiras definições** ou, noutra plataforma, **instalar e afinar uma cache de páginas**.

3. **Faça uma página de destino leve.** Uma só página, com poucas imagens e sem funcionalidades que consultem a base de dados a cada visita, aguenta muito mais do que o site completo. Os pedidos mais pesados (pesquisa, conta, carrinho) afastam-se da página de entrada.

4. **Ensaie com várias pessoas ao mesmo tempo**, e observe o **Resource Usage** no cPanel enquanto o fazem. Veja **acompanhar o desempenho do site no cPanel**.

5. **Reveja o plano com antecedência.** Uma mudança de plano só se aplica depois de a factura estar paga, por isso não a deixe para a véspera: **mudar de plano e acertar o valor**. Passado o evento, pode voltar ao plano anterior.

6 **Confirme o envio de e-mail.** Confirmações, recibos e respostas a uma campanha somam mensagens por hora. O tecto do seu plano está na página de **planos**.

O que pode correr mal	O que o previne
Erro 508 ou páginas recusadas	Cache, página leve, e plano à medida. Veja **os processos de entrada**.
Site lento só durante o pico	Imagens pequenas e menos plugins. Veja **o que consome processador num site**.
Formulários e e-mails que não chegam	Ensaie o envio antes e leia **porque o e-mail não envia nem recebe**.
Ninguém reparou que o site tinha caído	Um aviso automático de falha. Veja **receber um alerta quando o site cai**.

! **Se o pico vier de uma transmissão em directo ou de vídeo**
, o plano de hospedagem não é o sítio para o servir. Use um serviço de vídeo e incorpore. Veja **rádio ou vídeo online: que plano**.

Pode pôr o Cloudflare à frente do site
para aliviar o servidor com os ficheiros fixos (imagens, CSS, JavaScript). Veja **Cloudflare: o que é, o que muda e o que fica igual**. Faça-o antes, nunca durante.

PRECISA DE AJUDA?

Tem um lançamento ou uma campanha marcada? Diga-nos a data e o que vai acontecer, e vemos o plano consigo antes do dia.

Abrir um pedido de suporte →

VEJA TAMBÉM

- **Quantos visitantes aguenta um plano** →
- **LiteSpeed Cache para WordPress: as primeiras definições** →
- **Mudar de plano: como se faz e como se acerta o valor** →

Planos de hospedagem →

interweb

Interweb Angola

RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings

NIF	500 260 5724
MATRÍCULA	26464-25/250724
SEDE	Rua Direita do Patriota, Bairro Dangereux Belas, Luanda, Angola
CONTACTOS	info@interweb.ao · +244 942 011 191 · www.interweb.ao
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

RLX-AO-KB-1538 · v2026.10.10 · Gerado a 15/11/2026 00:29

Versão online deste documento