interweb

Gerado a 15/11/2026 00:29

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Que plano para um restaurante: ementa, fotografias e reservas

Planos por sector de actividade

CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-AO-KB-1528	v2026.10.18	Angola · Português

Interweb Angola
RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings
NIF 500 260 5724 · Matrícula 26464-25/250724

https://www.meu.interweb.ao/knowledgebase/1528

Que plano para um restaurante: ementa, fotografias e reservas

Planos por sector de actividade · Criado em **10 de outubro de 2026** · Atualizado em **18 de outubro de 2026**

3 min de leitura



O site de um restaurante é leve, e **um dos primeiros planos partilhados chega**. Um restaurante precisa de três coisas: uma ementa que se leia bem no telemóvel, fotografias que não demorem a abrir, e uma forma de reservar ou de falar com a casa. O plano é a parte menos difícil. O que faz diferença é o site abrir depressa num telemóvel, à hora em que as pessoas escolhem onde ir.

O que pesa, e o que não pesa

Parte do site	O que fazer
Ementa	Escreva-a em texto na página, e ofereça o PDF para descarregar como extra. Um PDF de vários megabytes que abre no telemóvel é a causa mais comum de queixas.
Fotografias dos pratos	São o peso do site. Redimensione e use WebP. Veja **optimizar imagens e WebP**.
Reservas	Um formulário simples chega para muitos. Um sistema de reservas a sério pode ser um plugin ou um serviço externo incorporado. Teste a sério o e-mail com que avisa a casa. Veja **porque o e-mail não envia nem recebe**.
Contacto por WhatsApp	Uma ligação ou um botão resolve. Veja **pôr o WhatsApp no site**.
Aparecer no Google	Conta mais do que o plano. Veja **ser encontrado no Google**.

Como escolher, passo a passo

1. **Comece pelo plano de entrada.** Um restaurante com um site de apresentação e um formulário tem poucos pedidos em simultâneo.

2. **Teste no telemóvel, com dados móveis e não só com Wi-Fi.** É assim que a maioria das pessoas abre o site. Se a ementa demora, o problema é o ficheiro, não o plano. Veja **Core Web Vitals em palavras simples**.

3. **Ponha o endereço, o horário e o telefone em texto**, não numa imagem. É o que as pessoas procuram primeiro e o que o Google lê.

4. **Reveja o plano só se o site passar a fazer mais**: encomendas para entrega, pagamentos, vários restaurantes. Nesse dia o restaurante passou a ser uma loja: **que plano para uma loja online**.

Dê ao cliente o caminho mais curto

Quem procura um restaurante no telemóvel quer uma de três coisas: ver a ementa, saber onde fica ou reservar. Ponha no topo da página um botão para telefonar e outro para o WhatsApp, e o mapa logo a seguir. Quanto menos toques até à reserva, mais reservas. O resto do site é para quem quer saber mais.

Cuidado com os picos no fim de semana e em datas festivas.

A visita não vem espalhada pelo dia: concentra-se nas horas em que as pessoas decidem onde jantar. Um site leve e com cache aguenta, um pesado fica lento justamente nessas horas.

Os dados do restaurante mudam:

Horário, ementa do dia, feriados. Escolha uma ferramenta em que a própria equipa consiga alterar o texto sem pedir a ninguém.

PRECISA DE AJUDA?

Quer pôr o restaurante online e não sabe por onde começar? Diga-nos o que precisa e indicamos o plano mais simples.

Abrir um pedido de suporte →

Nos nossos planos

Situação	Plano	Porquê
Um restaurante: ementa, fotografias e formulário de reserva	Pro	1 site, 10 GB SSD NVMe e contas de e-mail ilimitadas no domínio do restaurante
Vários restaurantes, ou muitas fotografias de pratos	Plus	6 sites e 20 GB SSD NVMe
Pedidos para entrega e pagamentos no site	Plus ou Ultra	20 ou 30 GB SSD NVMe, e 200 ou 300 e-mails por hora para os avisos de pedido

QUANDO SUBIR: fique no plano Pro enquanto o site for apenas ementa, fotografias e um formulário. Suba quando abrir um segundo restaurante com site próprio, quando as fotografias encherem os 10 GB, ou quando os avisos de pedidos e reservas se aproximarem dos 100 e-mails por hora. Nesse dia trate-o como uma loja e leia que plano de hospedagem para uma loja online. Subir mantém o site no ar.

VEJA TAMBÉM

- Optimizar imagens e WebP
- Core Web Vitals em palavras simples
- Que plano para uma loja online
- Planos de hospedagem

interweb

Interweb Angola

RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings

NIF	500 260 5724
MATRÍCULA	26464-25/250724
SEDE	Rua Direita do Patriota, Bairro Dangereux Belas, Luanda, Angola
CONTACTOS	info@interweb.ao · +244 942 011 191 · www.interweb.ao
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

RLX-AO-KB-1528 · v2026.10.18 · Gerado a 15/11/2026 00:29

Versão online deste documento