interweb

Gerado a 15/11/2026 00:29

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

# O WhatsApp e a sua loja online: botões de pedido, avisos e o que precisa da API

Cloud API e chatbots

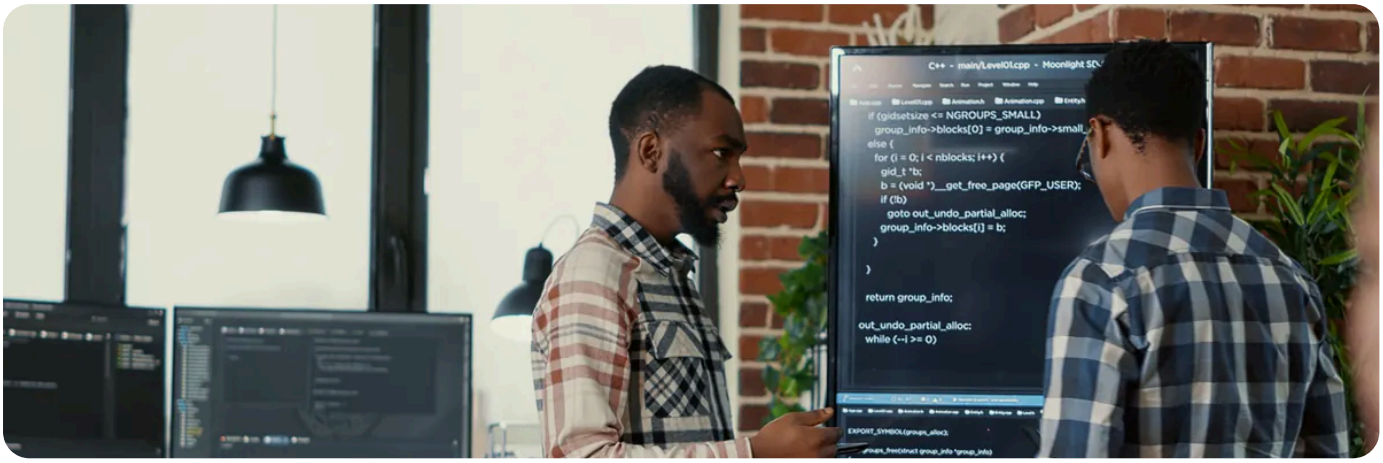
| CÓDIGO | VERSÃO | PAÍS · IDIOMA |
| --- | --- | --- |
| RLX-AO-KB-1474 | v2026.10.10 | Angola · Português |

**Interweb Angola**
RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings
NIF 500 260 5724 · Matrícula 26464-25/250724

https://www.meu.interweb.ao/knowledgebase/1474

# O WhatsApp e a sua loja online: botões de pedido, avisos e o que precisa da API

Cloud API e chatbots Criado em **10 de outubro de 2026** 3 min de leitura



Ligar o WhatsApp à loja faz-se em **três degraus**, e cada um pede mais do que o anterior: um botão que abre a conversa sobre um produto (sem nada para instalar), avisos automáticos do estado da encomenda (que precisam da API oficial e de modelos aprovados) e mensagens de recuperação ou promoção (que precisam da API e de consentimento). Comece pelo primeiro; muitas lojas não passam daí e vendem bem.

## Os três degraus

| Degrau | O que é | O que precisa | Risco |
|---|---|---|---|
| **1. Botão de pedido** | «Perguntar no WhatsApp» em cada produto, com o nome e a ligação do produto já escritos. | Só uma ligação wa.me por produto. Sem API. | Baixo. A pessoa escreve-lhe primeiro. |
| **2. Avisos da encomenda** | Confirmação, expedição, entrega, enviados sozinhos. | A Cloud API da Meta, modelos aprovados, e um sistema que ligue a loja ao WhatsApp. | Médio. Tem de ter o consentimento e cumprir os modelos. |
| **3. Recuperação e promoções** | Carrinho abandonado, novidades, ofertas. | O mesmo, mais consentimento específico para marketing. | Alto. É o que mais bloqueia números. |

## Degrau 1: o botão em cada produto

Na página de cada produto, ponha uma ligação do tipo `https://wa.me/NUMERO?text=...` em que o texto leva o nome do produto e o endereço da página, assim: *«Olá, tenho uma pergunta sobre [nome do produto] (endereço)».* Recebe um contacto que já diz de que produto fala. O formato certo e os erros comuns estão em **o que corre mal nas ligações wa.me**, e o botão fixo no canto em **pôr o WhatsApp no seu site**.

## Degrau 2: avisos automáticos, em linhas gerais

1. **Obtenha a Cloud API da Meta** com número, token e modelos para «encomenda confirmada», «a caminho», «entregue». Os modelos são aprovados pela Meta: **a Cloud API: primeiros passos** e **modelos e a janela de 24 horas**.

2. **Faça a loja avisar o sistema.** O WooCommerce permite configurar *webhooks* para eventos de encomenda; no n8n, por exemplo, um fluxo recebe esse aviso e envia o modelo certo: **um fluxo de n8n com WhatsApp**.

3. **Mapeie os estados da loja aos modelos.** Cada estado de encomenda corresponde a uma mensagem: **estados de encomenda no WooCommerce**.

4. **Teste com encomendas reais pequenas** e confira o que chega, a que horas, e em que língua.

**O pagamento continua a ser o que a loja tiver configurado.**
O WhatsApp serve para conversar e avisar, não substitui um meio de pagamento. Para o que a loja aceita, veja o ecrã de pagamentos da loja e **uma loja com meios de pagamento locais**. Não envie dados de pagamento por mensagem.

**Avisos de encomenda não são marketing.**
Misturar uma promoção num aviso de estado de encomenda, ou escrever a quem nunca aceitou, é o que a Meta penaliza. Peça o consentimento na compra e separe os fins: **consentimento para mensagens de WhatsApp**.

**E o e-mail?**
Os avisos da loja por e-mail são o canal de confiança: mantenha-os a funcionar (**e-mails do WooCommerce que não chegam**) e use o WhatsApp como complemento, não como substituto.

PRECISA DE AJUDA?

Quer ligar o WhatsApp à sua loja WooCommerce? Descreva-nos como vende hoje.

**Abrir um pedido de suporte →**

VEJA TAMBÉM

- **Pôr o WhatsApp no seu site: ligação, botão e mensagem escrita**
- **A ligação do WhatsApp do seu site não funciona**
- **A Cloud API do WhatsApp: vantagens, desvantagens e a quem serve**
- **Criar um catálogo de produtos na app WhatsApp Business**

interweb

## Interweb Angola

**RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings**

| | |
|---|---|
| NIF | 500 260 5724 |
| MATRÍCULA | 26464-25/250724 |
| SEDE | Rua Direita do Patriota, Bairro Dangereux<br>Belas, Luanda, Angola |
| CONTACTOS | info@interweb.ao · +244 942 011 191 · www.interweb.ao |
| HORÁRIO | 2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas<br>Sábado & Domingo - Fechado |

Versão online deste documento

RLX-AO-KB-1474 · v2026.10.10 · Gerado a 15/11/2026 00:29