interweb

Gerado a 15/11/2026 00:29

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Preencher o perfil da empresa no WhatsApp Business: horário, morada, site e ligação curta

Aplicação WhatsApp Business

CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-AO-KB-1454	v2026.10.10	Angola · Português

Interweb Angola
RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings
NIF 500 260 5724 · Matrícula 26464-25/250724

https://www.meu.interweb.ao/knowledgebase/1454

Preencher o perfil da empresa no WhatsApp Business: horário, morada, site e ligação curta

Aplicação WhatsApp Business · Criado em **10 de outubro de 2026** · 3 min de leitura



O perfil é o cartão de visita que o cliente vê **antes** de lhe escrever. Preenchido, mostra nome, o que faz, onde fica, quando atende e para onde ir a seguir; vazio, parece um número qualquer. Faz-se na app **WhatsApp Business**, gratuita, e demora menos de dez minutos. A mesma informação alimenta a mensagem de ausência e a ligação curta.

O que preencher, campo a campo

Campo	O que pôr	Porquê
Nome da empresa	O nome pelo qual os clientes a conhecem.	É o que aparece na lista de conversas deles.
Categoria	A que mais se parece com o que faz.	Ajuda quem vê a perceber o negócio de relance.
Descrição	Uma ou duas frases: o que vende e a quem.	Responde à pergunta «o que fazem?» sem ninguém a fazer.
Morada e mapa	A morada de atendimento, se recebe pessoas.	Evita dez mensagens por semana a perguntar «onde ficam?».
Horário	Os dias e as horas a sério, não os desejáveis.	É também o horário usado pela mensagem de ausência.
E-mail e site	O e-mail da empresa e o endereço do seu site.	Leva a pessoa para um sítio que é seu (**pôr o WhatsApp no seu site**).

Fazer, passo a passo

1. Abra a app WhatsApp Business e as *Definições*. Escolha o seu nome no topo, ou as *Ferramentas da empresa* e depois o *Perfil* (o caminho varia com a versão).

2. Preencha os campos da tabela. Comece pelo horário e pelo site, que são os que mais poupam perguntas.

3. Acrescente uma fotografia: o logótipo ou, numa loja de rua, a fachada.

4. Veja o perfil como um cliente: peça a alguém de fora que abra a conversa consigo e confirme o que vê.

A ligação curta, e a mensagem já escrita

A app cria uma **ligação curta** para o seu número (nas ferramentas da empresa, com o nome de *Ligação curta*), a que pode associar uma mensagem já escrita. É a ligação a pôr nas redes, num e-mail ou na assinatura, e tem o seu código QR para imprimir: **um código QR que abre uma conversa consigo**. Se preferir o endereço directo com o número, o formato e os cuidados estão em **o que corre mal nas ligações wa.me**.

O horário prometido tem de ser o real.
Quem escreve dentro do horário espera resposta. Se o perfil diz «das 8h às 18h» e ninguém lê as mensagens, a pior publicidade é a sua. Escreva o que cumpre e deixe a mensagem de ausência tratar do resto: **saudação, ausência e respostas rápidas**.

Não ponha dados que não quer públicos.
Tudo o que preencher fica visível a quem abre o seu perfil. Use o e-mail da empresa e o número de atendimento, não os pessoais de quem administra.

Publique o número verdadeiro no seu site.
Quem imita contas de empresas copia a fotografia e o nome. Se o cliente sabe qual é o seu número, a cópia perde força: **os riscos do WhatsApp para empresas**.

PRECISA DE AJUDA?

Quer o WhatsApp ligado ao seu site, com o botão e o número certos? Diga-nos o que precisa.

Abrir um pedido de suporte →

VEJA TAMBÉM

- A app WhatsApp Business: vantagens, desvantagens e a quem serve →
- Mensagens de saudação, de ausência e respostas rápidas →

Um código QR que abre uma conversa consigo

Pôr o WhatsApp no seu site

interweb

Interweb Angola

RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings

NIF	500 260 5724
MATRÍCULA	26464-25/250724
SEDE	Rua Direita do Patriota, Bairro Dangereux Belas, Luanda, Angola
CONTACTOS	info@interweb.ao · +244 942 011 191 · www.interweb.ao
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

Versão online deste documento

RLX-AO-KB-1454 · v2026.10.10 · Gerado a 15/11/2026 00:29