interweb

Gerado a 15/11/2026 00:29

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Criar um catálogo de produtos na app WhatsApp Business

Aplicação WhatsApp Business

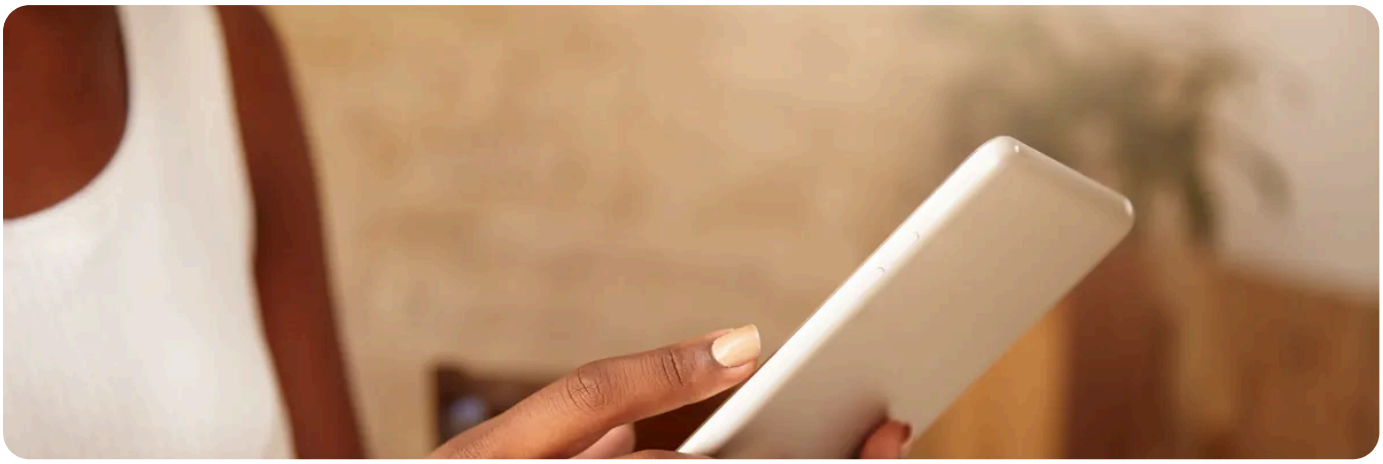
CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-AO-KB-1448	v2026.10.10	Angola · Português

Interweb Angola
RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings
NIF 500 260 5724 · Matrícula 26464-25/250724

https://www.meu.interweb.ao/knowledgebase/1448

Criar um catálogo de produtos na app WhatsApp Business

Aplicação WhatsApp Business · Criado em **10 de outubro de 2026** · 3 min de leitura



O catálogo é uma **montra dentro do WhatsApp**: cada produto ou serviço tem fotografia, nome, descrição e, se quiser, preço e ligação. Só existe na app **WhatsApp Business**, que é gratuita; no WhatsApp normal não há catálogo. Cria-se em poucos minutos, e o que lhe dá valor é a organização, não a quantidade.

Criar o catálogo, passo a passo

1. **Instale a app WhatsApp Business** e ligue-a ao número da empresa (**o que a app oferece e a quem serve**). Se está no WhatsApp normal, a app Business permite migrar a conta e o histórico.

2. **Abra as ferramentas da empresa.** Nas definições da app procure *Ferramentas da empresa* (o nome pode variar com a versão) e escolha *Catálogo*.

3. **Adicione o primeiro produto ou serviço.** Escolha as fotografias, escreva o nome e a descrição. O preço e a ligação para a sua página são opcionais, mas a ligação é a forma de levar a pessoa de volta ao site.

4. **Organize em colecções.** Agrupe por tipo (por exemplo, «Bolos», «Salgados», «Encomendas grandes»). Quem abre o catálogo procura por tipo, não por ordem de criação.

5. **Partilhe.** Pode enviar o catálogo inteiro ou um produto numa conversa, e cada um tem a sua ligação, que pode pôr no site, nas redes e num código QR.

O que torna um catálogo útil

Faça	Evite
Fotografias nítidas, com boa luz e o produto à frente	Imagens escuras, cortadas ou tiradas da montra do fornecedor

Faça	Evite
Um nome claro, como o cliente o diria	Códigos internos e abreviaturas que só a loja entende
Uma descrição curta: tamanho, o que inclui, prazo de entrega	Parágrafos longos que ninguém lê no telemóvel
Preços que acompanham os da loja ou do site	Preços diferentes em cada sítio. Quem encontra a diferença desconfia
Esconder o que está esgotado	Deixar tudo visível e responder «já não temos» vinte vezes

O catálogo não aparece no Google.
Vive dentro do WhatsApp: quem não o conhece nunca lá chega. Para ser encontrado, o que conta é o site (**ser encontrado no Google**). Use o catálogo como complemento, para quem já está a falar consigo.

O catálogo da app não é a loja.
Não gere stock, não calcula transporte nem cobra. Se os pedidos já são muitos para anotar à mão, é o sinal de que precisa de uma loja a sério: **o WhatsApp e a sua loja online**.

Cada produto pode abrir a conversa já escrita.
Ponha a ligação do produto no site, num botão «Perguntar no WhatsApp», e a pessoa chega a um produto concreto em vez de uma conversa em branco. Para o botão, veja **pôr o WhatsApp no seu site**.

PRECISA DE AJUDA?

Quer o catálogo ligado ao seu site e a uma página por produto? Descreva-nos o que vende.

Abrir um pedido de suporte →

VEJA TAMBÉM

- A app WhatsApp Business: vantagens, desvantagens e a quem serve →
- Mensagens de saudação, de ausência e respostas rápidas →
- Organizar clientes com etiquetas →

Pôr o WhatsApp no seu site →

interweb

Interweb Angola

RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings

NIF	500 260 5724
MATRÍCULA	26464-25/250724
SEDE	Rua Direita do Patriota, Bairro Dangereux Belas, Luanda, Angola
CONTACTOS	info@interweb.ao · +244 942 011 191 · www.interweb.ao
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

RLX-AO-KB-1448 · v2026.10.10 · Gerado a 15/11/2026 00:29

Versão online deste documento