interweb

Gerado a 15/11/2026 00:28

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Usar um código promocional: porque não foi aceite e se continua na renovação

Saldo, cotações e afiliados

CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-AO-KB-1286	v2026.10.10	Angola · Português

Interweb Angola
RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings
NIF 500 260 5724 · Matrícula 26464-25/250724

https://www.meu.interweb.ao/knowledgebase/1286

Usar um código promocional: porque não foi aceite e se continua na renovação

Saldo, cotações e afiliados Criado em **10 de outubro de 2026** 3 min de leitura



O código escreve-se **na encomenda, antes de pagar**, no campo do código de promoção. Se for aceite, a página diz-lho e o total actualiza-se na hora. Se não for, a mensagem que aparece já diz porquê, e quase sempre é uma de cinco razões.

Porque o código não foi aceite

O que a página diz	O que quer dizer, e o que fazer
O código já expirou	A promoção tinha uma data de fim e passou. Veja nas **páginas de planos** se há uma campanha em curso.
Não se aplica a nenhum item da encomenda	O código é válido, mas para outro produto, outro ciclo de pagamento ou outro serviço. Mude o ciclo ou o plano e tente de novo.
Já foi usado	Alguns códigos têm um número máximo de utilizações, e esse número esgotou-se.
A promoção ainda não começou	O código existe, mas a campanha só abre mais tarde. Volte na data anunciada.
Sem mensagem, mas sem desconto	Alguns códigos são só para clientes novos e outros só para quem já tem serviços connosco. Um serviço cancelado conta como serviço: quem já foi cliente deixa de ser “cliente novo”.

Se chegou por uma ligação de campanha, o código vai no endereço da página e pode aparecer um aviso no canto a dizer se foi aplicado e, se não, porquê. Dois erros banais: um espaço a mais ao copiar, e uma letra trocada. Copie o código tal como foi publicado.

O desconto dura nas renovações?

Depende do código, e a encomenda diz-lho antes de pagar. Há códigos que valem **só para o primeiro período**, códigos que valem durante um número certo de períodos (a encomenda mostra "expira após" esse número) e códigos que se mantêm. Quando o desconto acaba, a renovação segue o preço normal do plano. Não fica nenhum erro: é a regra do código a funcionar.

1. Na encomenda, com o código aplicado, leia a linha do desconto e o que diz sobre os períodos.
2. Depois de pago, abra a factura: o desconto aparece como uma linha própria, com o valor abatido.
3. Antes da renovação, abra a factura nova e compare com a anterior. Se o desconto desapareceu e não esperava, o código era só para o primeiro período.
4. Se acha que o código devia continuar e não continua, abra um pedido com o número das duas facturas.

Um código não se aplica a uma factura já emitida.
Aplica-se à encomenda. Se se esqueceu dele e a factura ainda está por pagar, diga-nos antes de pagar: podemos ver o que é possível, mas não é garantido.

Nunca partilhe o código de outra pessoa nem compre códigos a terceiros.
Os códigos legítimos são os que Interweb publica nas suas páginas ou envia directamente.

Compare sempre o total final
, não só a percentagem. O que conta é o valor que a encomenda mostra no fim, no ciclo que escolheu. Os valores de lista estão em **preços**.

PRECISA DE AJUDA?

O código é válido mas a encomenda não lhe dá o desconto? Mande-nos o código e o plano que escolheu.

Abrir um pedido de suporte →

VEJA TAMBÉM

- Renovar e mudar de ciclo de facturação →

Porque a factura mostra este valor, e o calendário de facturação →

Preços e planos →

interweb

Interweb Angola

RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings

NIF	500 260 5724
MATRÍCULA	26464-25/250724
SEDE	Rua Direita do Patriota, Bairro Dangereux Belas, Luanda, Angola
CONTACTOS	info@interweb.ao · +244 942 011 191 · www.interweb.ao
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

Versão online deste documento

RLX-AO-KB-1286 · v2026.10.10 · Gerado a 15/11/2026 00:28