interweb

Gerado a 15/11/2026 00:28

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Refazer um site sem perder as visitas que vêm do Google

Redirecionamentos e SEO técnico

CÓDIGO
RLX-AO-KB-1238

VERSÃO
v2026.10.10

PAÍS · IDIOMA
Angola · Português

Interweb Angola
RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings
NIF 500 260 5724 · Matrícula 26464-25/250724

https://www.meu.interweb.ao/knowledgebase/1238

Refazer um site sem perder as visitas que vêm do Google

Redirecionamentos e SEO técnico · Criado em **10 de outubro de 2026** · 3 min de leitura



Um site novo por cima de um velho perde visitas quando **as páginas que o Google conhece desaparecem, mudam de endereço sem aviso, ou perdem o texto que as fazia aparecer**. O desenho é o que menos conta. A regra é simples: antes de mudar, *saiba que páginas trazem visitas*; ao mudar, *mantenha-lhes o endereço e o essencial do conteúdo*, ou aponte o endereço velho para o novo. Nenhum método garante a posição, mas estes passos tiram os erros evitáveis.

Antes de mexer em nada

1. **Faça o inventário.** Liste todos os endereços do site actual (o sitemap, ou um rastreio, serve) e junte, para cada um, as visitas que traz: o relatório de desempenho do Search Console tem essa informação por página (**o Google Search Console, passo a passo**).

2. **Marque o que traz visitas.** As poucas páginas que dão a maior parte das visitas são as que tem de proteger. As que nunca ninguém vê podem ir.

3. **Guarde uma cópia do site velho**, ficheiros e base (**a sua própria cópia**).

Ao construir o novo

1. **Construa-o fora do ar**, num endereço de teste (**um site de teste antes de mexer no que está no ar**), com a opção de não indexar ligada para o Google não ver a obra.

2. **Mantenha os endereços que trazem visitas.** Se uma página era `/servicos/`, continue a ser. Veja o que é um bom endereço em **o que é um bom endereço de página**.

3. **Para os que mudam, faça um mapa** de endereço antigo para endereço novo, página a página, e prepare os redireccionamentos 301 (**redireccionamentos 301**).

4 **Leve o texto que funcionava.** Se uma página aparece para certas pesquisas, não a reduza a duas linhas. Mantenha o título, o texto principal e os cabeçalhos (**escrever um título e uma descrição que se clicam**).

5 **Leve também as imagens com o texto alternativo, e os dados estruturados**, se já os tinha.

No dia da publicação

Verificação	Porquê
Desligue a opção «não indexar».	O erro mais comum: o site novo sai com o bloqueio da fase de obra, e o Google deixa de o mostrar.
O `robots.txt` não bloqueia nada que devia estar aberto.	Veja **robots.txt e sitemap.xml**.
Os redireccionamentos 301 estão activos.	Teste uma dúzia de endereços velhos, entre eles os que trazem mais visitas.
Há um sitemap novo, submetido no Search Console.	Dá ao Google a lista nova de endereços.
Os títulos e as descrições vieram.	Páginas sem título fazem-nas todas parecer iguais.
O endereço canónico e o https estão certos.	Veja **a etiqueta canonical**.

Nas semanas seguintes, siga o Search Console: os erros de rastreio e as páginas que deixaram de aparecer mostram o que ficou esquecido (**erros de rastreio, um a um**). Espere algumas oscilações enquanto o Google volta a visitar tudo.

Não aponte todos os endereços velhos para a página inicial.
Quem procura uma página concreta não a encontra, e o Google trata a página antiga como desaparecida. Cada página velha aponta para a sua equivalente.

Se muda também de domínio,
há passos a mais (ferramenta de mudança de endereço, o domínio antigo mantido): **mudar o WordPress para um domínio novo**.

Escolha uma hora calma para publicar
e guarde o site antigo uma semana: se algo correr mal, volta-se atrás.

PRECISA DE AJUDA?

Vai refazer o site e quer rever o plano de endereços connosco? Escreva-nos.

Abrir um pedido de suporte →

VEJA TAMBÉM

- **Redireccionamentos 301 quando muda uma página ou um domínio** →
- **Porque é que o seu site não aparece no Google: uma lista de verificação** →
- **robots.txt e sitemap.xml: o que fazem e como os verificar** →
- **Erros de rastreio no Search Console, um a um** →

interweb

Interweb Angola

RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings

NIF	500 260 5724
MATRÍCULA	26464-25/250724
SEDE	Rua Direita do Patriota, Bairro Dangereux Belas, Luanda, Angola
CONTACTOS	info@interweb.ao · +244 942 011 191 · www.interweb.ao
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

Versão online deste documento

RLX-AO-KB-1238 · v2026.10.10 · Gerado a 15/11/2026 00:28