interweb

Gerado a 15/11/2026 00:28

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

# Ligações UTM: descobrir que campanha trouxe cada visita

Estatísticas e medição

| CÓDIGO | VERSÃO | PAÍS · IDIOMA |
| --- | --- | --- |
| RLX-AO-KB-1192 | v2026.10.10 | Angola · Português |

**Interweb Angola**
RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings
NIF 500 260 5724 · Matrícula 26464-25/250724

https://www.meu.interweb.ao/knowledgebase/1192

# Ligações UTM: descobrir que campanha trouxe cada visita

Estatísticas e medição · Criado em **10 de outubro de 2026** · 3 min de leitura



Uma ligação UTM é um endereço normal do seu site com **etiquetas acrescentadas no fim** que dizem de onde veio quem clicou: de que e-mail, de que publicação, de que anúncio. O Google Analytics lê-as e mostra-lhe, por campanha, quantas visitas e quantos contactos trouxe. Sem elas, tudo o que vem de um e-mail ou de uma rede social cai no saco do "directo" ou do "outros".

## As etiquetas

| Etiqueta | O que diz | Exemplo |
|---|---|---|
| `utm_source` | De onde veio o clique (o sítio) | `boletim`, `facebook` |
| `utm_medium` | O tipo de canal | `email`, `social`, `cpc` |
| `utm_campaign` | O nome da campanha | `promocao-outubro` |
| `utm_content` **(opcional)** | Qual versão: botão ou imagem | `botao-topo` |
| `utm_term` **(opcional)** | A palavra paga, se for anúncio de pesquisa | `canalizador-urgencia` |

Uma ligação completa fica assim:

```
https://asuaempresa.ao/promocao/?utm_source=boletim&utm_medium=email&utm_campaign=promocao-outubro
```

## Criar e usar, passo a passo

1. **Decida o nome** de cada fonte, canal e campanha antes de começar, e escreva-os numa folha. O Analytics distingue maiúsculas de minúsculas: `Email` e `email` aparecem como coisas diferentes.

2. **Construa o endereço** acrescentando `?` a seguir ao endereço da página, e depois as etiquetas separadas por `&`. Se o endereço já tem um `?`, as etiquetas juntam-se com `&`. Um construtor de ligações (a Google tem um grátis) evita erros.

3. **Use-a só onde o clique parte de fora**: o e-mail, a publicação, o anúncio, o QR code, a assinatura. Veja **e-mail marketing sem queimar o domínio** e **partilhar nas redes sociais**.

4. **Clique na sua própria ligação** depois de a pôr no sítio, numa janela privada, e abra o relatório de tempo real do Analytics para ver a visita aparecer com a campanha certa.

5. **Leia os resultados** em Aquisição, no relatório de aquisição de tráfego, onde a fonte, o canal e a campanha aparecem. Veja **o que o Analytics e o Search Console dizem**.

## Uma folha de nomes para não se perder

Em poucos meses há dezenas de ligações e ninguém se lembra do que quis dizer `campanha1`. Guarde uma folha de cálculo simples com as colunas *data*, *fonte*, *canal*, *campanha*, *onde foi usada* e *endereço completo*. Escreva sempre em minúsculas, sem espaços (use hífens) e com nomes que uma pessoa nova na equipa perceba. É o que separa um relatório útil de uma lista de siglas.

**Nunca ponha UTM em ligações dentro do seu próprio site.**
Quando alguém clica numa ligação interna com etiquetas, o Analytics pode passar a atribuir a visita a essa etiqueta e perder de onde a pessoa realmente veio. É um dos erros mais comuns. Também não ponha UTM em ligações para sites que não são seus.

**Etiquetas deixam o endereço comprido e feio.**
Para o partilhar, encurte-o com um serviço de confiança. Mas não o faça para e-mails de campanha, onde os filtros de spam desconfiam de encurtadores. Se uma ligação com UTM acabar por ser indexada, a canonical deve apontar para o endereço limpo (veja **a canonical**).

PRECISA DE AJUDA?

As visitas das suas campanhas não aparecem no Analytics, ou o site não abre com a ligação UTM? Diga-nos a ligação completa e o que acontece.

**Abrir um pedido de suporte →**

VEJA TAMBÉM

- Google Analytics: instalar e o que ver primeiro
- Google Analytics ou Search Console
- E-mail marketing sem queimar o domínio
- Política de Suporte

interweb

## Interweb Angola

RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings

| | |
|---|---|
| NIF | 500 260 5724 |
| MATRÍCULA | 26464-25/250724 |
| SEDE | Rua Direita do Patriota, Bairro Dangereux<br>Belas, Luanda, Angola |
| CONTACTOS | info@interweb.ao · +244 942 011 191 · www.interweb.ao |
| HORÁRIO | 2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas<br>Sábado & Domingo - Fechado |

Versão online deste documento

RLX-AO-KB-1192 · v2026.10.10 · Gerado a 15/11/2026 00:28