

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

A etiqueta canonical: páginas duplicadas, com ou sem www, e que endereço o Google guarda

SEO e Marketing

CÓDIGO

RLX-AO-KB-1184

VERSÃO

v2026.10.10

PAÍS · IDIOMA

Angola · Português

Interweb Angola

RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings

NIF 500 260 5724 · Matrícula 26464-25/250724

<https://www.meu.interweb.ao/knowledgebase/1184>



O mesmo conteúdo pode abrir em mais de um endereço: com e sem `www`, em `http` e `https`, com uma barra no fim ou sem ela, ou com `?cor=azul` a seguir. Para o Google, são páginas diferentes com o mesmo texto. A **etiqueta canonical** diz-lhe qual é a **versão principal** para guardar e mostrar. É uma indicação, não uma ordem: o Google pode escolher outra.

Como é, e onde fica

Está dentro do `<head>` da página, e cada página aponta para o seu próprio endereço:

```
<link rel="canonical" href="https://asuaempresa.ao/guia-de-cores/">
```

Chama-se **canonical a si mesma**. Num site WordPress, o plugin de SEO e o próprio WordPress já a escrevem. Confirme: abra a página, veja o código-fonte (Ctrl+U) e procure `canonical`.

Escolher e arrumar, passo a passo

1

Escolha uma forma do endereço do site e fique com ela: `https` e com ou sem `www`. Uma só.

2

Redireccione as outras formas para ela com um 301. A etiqueta sozinha não substitui o redirecionamento. Veja **redireccionamentos 301**.

3

Ponha o mesmo endereço no site (nas definições do WordPress, no mapa do site, nas ligações internas) e no Search Console.

4

Confirme as páginas com variantes: filtros, ordenações, endereços com etiquetas de campanha. Devem apontar a canonical para o endereço limpo. Veja **ligações UTM**.

5

Veja o que o Google escolheu na Inspeção de URL: mostra o endereço canónico “declarado por si” e o “escolhido pelo Google”.

O que dizem os estados do Search Console

Estado	O que costuma ser
Página alternativa com a canonical adequada	Uma variante que aponta para a principal. Está correcto.
Duplicada sem canonical seleccionada pelo utilizador	O Google encontrou duplicados e nenhum diz qual é o principal. Ponha a canonical.
Duplicada: o Google escolheu uma canonical diferente da sua	A sua indicação foi ignorada, porque o conteúdo ou as ligações apontavam para outra. Veja que versão as ligações do site usam.
Página com redireccionamento	O endereço redirecciona; o indexado é o destino. Normal.

Três erros que custam caro. Pôr todas as páginas a apontar a canonical para a página inicial (o Google deixa de ver as outras). Misturar canonical e noindex na mesma página, que dão sinais contrários. E apontar uma versão de outro idioma para a principal: cada língua é a canonical de si própria (veja **vários idiomas e hreflang**).

Páginas de uma lista longa (página 2, página 3) devem apontar para si próprias, e não para a página 1. E em lojas, os filtros geram milhares de variantes: veja **uma loja encontrada no Google**.

O endereço do site abre em duas versões e não sabe como as juntar? Diga-nos o domínio e vemos a configuração do servidor.

[Abrir um pedido de suporte](#)

VEJA TAMBÉM

[Redireccionamentos 301](#)

[Vários idiomas ou países e o hreflang](#)

[Porque o site não aparece no Google](#)

[Certificados SSL](#)



Versão online deste documento

A Interweb é uma empresa líder em serviços de internet, com a missão de ajudar negócios a nascerem e prosperarem por meio da tecnologia.

2020

FUNDADA

37 mil+

CLIENTES

130+

INSCRIÇÕES POR DIA

Interweb Angola

RLX Angola, Lda. • Grupo RLX Holdings

NIF	500 260 5724
MATRÍCULA	26464-25/250724
SEDE	Rua Direita do Patriota, Bairro Dangereux Belas, Luanda, Angola
CONTACTOS	info@interweb.ao • +244 942 011 191 • www.interweb.ao
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado