interweb

Gerado a 15/11/2026 00:27

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Texto alternativo e nomes das imagens: o que escrever e o que evitar

SEO na página e Yoast

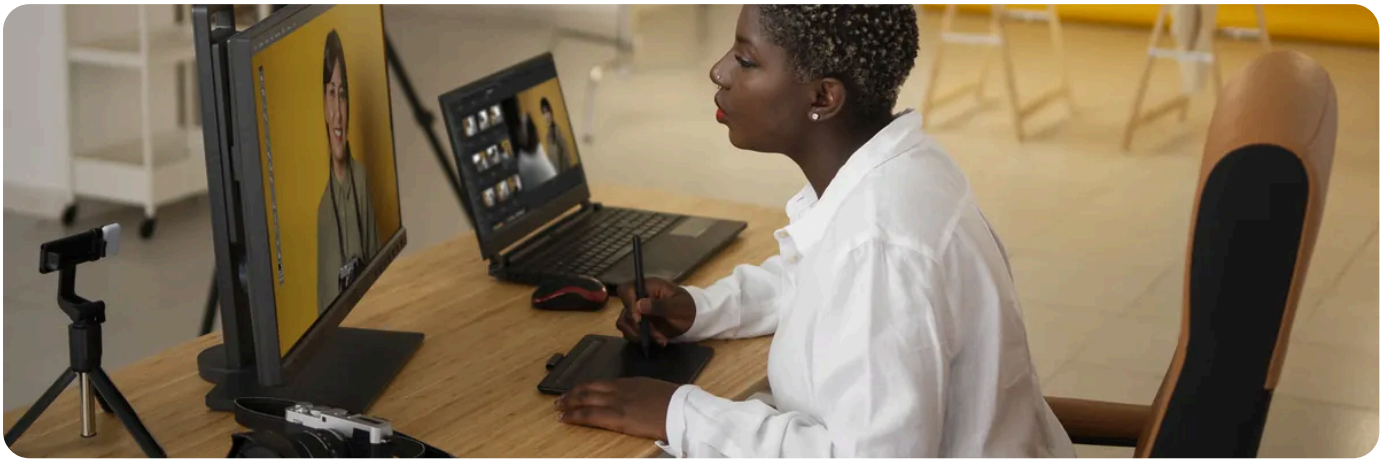
CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-AO-KB-1174	v2026.10.10	Angola · Português

Interweb Angola
RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings
NIF 500 260 5724 · Matrícula 26464-25/250724

https://www.meu.interweb.ao/knowledgebase/1174

Texto alternativo e nomes das imagens: o que escrever e o que evitar

SEO na página e Yoast · Criado em **10 de outubro de 2026** · 3 min de leitura



O **texto alternativo** (alt) é uma frase curta que descreve a imagem a quem não a vê: leitores de ecrã, ligações lentas em que a imagem não carregou, e motores de busca. Escreva **o que a imagem mostra, em linguagem normal**, e dê ao ficheiro um nome que diga o mesmo. Ajuda as pessoas primeiro, e o Google depois.

Como escrever o alt

A imagem é	O alt deve ser	Exemplo
Uma fotografia de um produto	O que se vê, com o detalhe útil	"Sandália de couro castanho, de tiras, vista de lado"
Uma fotografia da equipa ou do local	Quem ou onde, sem exagerar	"Equipa da loja à entrada do armazém"
Um gráfico ou esquema	A conclusão que mostra	"Vendas a subir em cada trimestre deste ano"
Um botão ou ícone que é ligação	Para onde leva	"Ir para o contacto"
Apenas decoração (linha, fundo)	Vazio: `alt=""`	O leitor de ecrã salta-a em vez de a ler em voz alta
Texto escrito numa imagem	O mesmo texto	Melhor: escrever o texto na página, como texto

Dar nome ao ficheiro

1. **Antes de carregar**, mude `IMG_4821.jpg` para `sandalia-couro-castanho.jpg`: minúsculas, sem acentos, com hífens.

2. **Escolha o tamanho certo** e comprima. Uma imagem pesada atrasa a página; veja **optimização de imagens e WebP**.

3. **No WordPress**, ao carregar a imagem na biblioteca de media, preencha o campo “Texto alternativo”. Ao editar o artigo, é o campo do lado direito do bloco de imagem.

4. **Defina também a largura e a altura**, para a página não saltar enquanto carrega. Faz parte de **Core Web Vitals em palavras simples**.

Alt, legenda e título: não são a mesma coisa

O **alt** descreve a imagem e só se vê quando ela não aparece ou é lida em voz alta. A **legenda** é o texto que fica visível debaixo da imagem, para toda a gente, e serve para acrescentar informação (de quem é a fotografia, em que ano, o que se está a ver). O atributo **título** é a dica que surge ao pousar o rato; é opcional, não se vê num telemóvel e o Google dá-lhe pouco peso. Se tiver de escolher onde gastar tempo, gaste-o no alt e na legenda.

Não encha o alt de palavras-chave.
“Sandália couro barata melhor sandália loja de sandálias” é spam, lê-se horrível num leitor de ecrã e pode prejudicar. Escreva como se descrevesse a imagem por telefone a um amigo. Também não comece por “imagem de…”: o leitor já diz que é uma imagem.

Uma imagem útil pode trazer visitas.
A pesquisa por imagens do Google usa o alt, o nome do ficheiro e o texto à volta. Uma boa fotografia, com um alt claro, aparece em pesquisas que o texto sozinho não apanharia. Se a imagem for a que aparece ao partilhar a página, veja **a pré-visualização errada ao partilhar**.

PRECISA DE AJUDA?

As imagens do site não carregam, ou só abrem para si? Diga-nos o endereço de uma e vemos o que o servidor devolve.

Abrir um pedido de suporte →

VEJA TAMBÉM

- Optimização de imagens e WebP →
- Core Web Vitals em palavras simples →

A pré-visualização errada ao partilhar →

Hospedagem para WordPress →

interweb

Interweb Angola

RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings

NIF	500 260 5724
MATRÍCULA	26464-25/250724
SEDE	Rua Direita do Patriota, Bairro Dangereux Belas, Luanda, Angola
CONTACTOS	info@interweb.ao · +244 942 011 191 · www.interweb.ao
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

RLX-AO-KB-1174 · v2026.10.10 · Gerado a 15/11/2026 00:27

Versão online deste documento