interweb

Gerado a 15/11/2026 00:27

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Como deve ser o endereço de uma página, e como mudar um mau sem estragar nada

Redirecionamentos e SEO técnico

CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-AO-KB-1170	v2026.10.10	Angola · Português

Interweb Angola
RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings
NIF 500 260 5724 · Matrícula 26464-25/250724

https://www.meu.interweb.ao/knowledgebase/1170

Como deve ser o endereço de uma página, e como mudar um mau sem estragar nada

Redirecionamentos e SEO técnico · Criado em **10 de outubro de 2026** · 2 min de leitura



Um bom endereço é **curto, em minúsculas, com hífens entre as palavras e a dizer o que a página é**: `asuaempresa.ao/guia-de-cores` e não `asuaempresa.ao/?p=1873`. Ajuda quem lê, ajuda quem partilha e dá ao Google uma pista. Mas atenção: **mudar o endereço de uma página que já existe é um risco**, e só compensa se redireccionar o antigo.

As regras de um bom endereço

Faça	Evite
Palavras que descrevem a página: `/precos`, `/guia-de-cores`	Números sem sentido ou o código do sistema: `/?p=1873`, `/pagina-37`
Hífens entre palavras	Espaços (viram `%20`) e sublinhados
Minúsculas sempre	Misturar maiúsculas e minúsculas: dois endereços diferentes para o mesmo conteúdo
Curto e estável	Datas e pastas a mais, que ficam desactualizadas e criam endereços compridos
Parâmetros só quando preciso (filtros, pesquisa)	Identificadores de sessão e etiquetas de campanha no endereço que guarda para si

No WordPress: a estrutura das ligações permanentes

Em Definições, Ligações permanentes, a escolha habitual é “Nome do artigo”. Num site novo, ponha-a logo na primeira semana, antes de haver páginas. **Num site que já tem visitas, não a mude sem um plano:** todos os endereços antigos passam a dar erro 404 até estarem redireccionados. Se algo correr mal depois da mudança, veja **as ligações permanentes e o 404 que se segue**.

Mudar um endereço sem perder nada

1. **Faça uma lista** dos endereços antigos e dos novos, página a página. Não confie na memória.

2. **Mude o endereço** da página (no WordPress, o campo “Ligação permanente” ao editar). O WordPress costuma tratar do antigo quando só muda o nome de um artigo; não conte com isso quando muda toda a estrutura.

3. **Crie um redireccionamento 301** do antigo para o novo, directo e só um salto. As três maneiras de o fazer estão em **redireccionamentos 301**.

4. **Actualize as ligações internas** para apontarem já para o novo, em vez de passarem pelo redireccionamento. Veja **ligações internas**.

5. **Confirme.** Abra o endereço antigo numa janela privada: tem de acabar no novo. Depois, no Search Console, volte a entregar o mapa do site.

Não mande todos os endereços antigos para a página inicial.
A pessoa não encontra o que procurava, e para o Google é como se a página tivesse desaparecido. Cada página antiga vai para a sua equivalente. E não deixe correntes (A para B, B para C): ligue A directamente a C.

Pense no endereço antes de publicar.
É a única altura em que é grátis acertar. Um endereço que se lê em voz alta sem confusão (e que cabe numa conversa de WhatsApp) costuma ser um bom endereço.

PRECISA DE AJUDA?

Mudou os endereços e agora aparecem 404 ou “redireccionou demasiadas vezes”? Mande-nos um endereço antigo e o que aparece.

Abrir um pedido de suporte →

VEJA TAMBÉM

Redireccionamentos 301 →

- **As ligações permanentes do WordPress e o 404 que se segue**
- **Ligações internas**
- **Hospedagem para WordPress**

interweb

Interweb Angola

RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings

NIF	500 260 5724
MATRÍCULA	26464-25/250724
SEDE	Rua Direita do Patriota, Bairro Dangereux Belas, Luanda, Angola
CONTACTOS	info@interweb.ao · +244 942 011 191 · www.interweb.ao
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

RLX-AO-KB-1170 · v2026.10.10 · Gerado a 15/11/2026 00:27

Versão online deste documento