interweb

Gerado a 15/11/2026 00:27

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Como escrever o título e a descrição de uma página para que cliquem nela

SEO na página e Yoast

CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-AO-KB-1168	v2026.10.10	Angola · Português

Interweb Angola
RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings
NIF 500 260 5724 · Matrícula 26464-25/250724

https://www.meu.interweb.ao/knowledgebase/1168

Como escrever o título e a descrição de uma página para que cliquem nela

SEO na página e Yoast Criado em **10 de outubro de 2026** 3 min de leitura



O título e a descrição são o anúncio da sua página na lista de resultados do Google. O **título** diz o que a página é; a **descrição** convence a clicar. O título pesa na forma como o Google entende a página; a descrição não serve para ordenar, serve para persuadir. E o Google pode reescrever qualquer dos dois, mas escrever bem aumenta a hipótese de ficar o seu.

Escrever o título

1. **Um título diferente em cada página.** “Início” em todas é a falha mais comum que vemos. Cada título responde a “o que é esta página?”.

2. **O mais importante primeiro.** O assunto da página abre o título e o nome do negócio fecha-o: “Canalizador de urgência | Nome do negócio”. Se o título for cortado, o que se perde é o fim, não o essencial.

3. **Cabe numa linha.** O Google corta pela largura no ecrã, não por letras; cerca de sessenta caracteres costuma servir. Escreva e veja o resultado, em vez de contar.

4. **Diga a verdade.** Um título que promete o que a página não tem faz a pessoa voltar logo atrás, e isso aprende-se.

Escrever a descrição

1. **Uma ou duas frases**, de cerca de cento e cinquenta caracteres ao todo: o que a pessoa vai encontrar e o que pode fazer a seguir (ligar, pedir orçamento, ler o guia).

2 **Escreva com as palavras que ela usou.** Se as palavras da pesquisa aparecem na descrição, o Google destaca-as a negrito, e isso chama o olhar. Veja **como descobrir essas palavras**.

3 **Não repita a mesma em várias páginas.** Uma descrição igual em tudo desperdiça o espaço. Se não tiver tempo para todas, escreva as das páginas que mais importam e deixe o resto.

Onde se escrevem

No seu site	Onde
WordPress com um plugin de SEO	Na caixa do plugin por baixo do texto de cada página ou artigo. Veja **as primeiras definições do Yoast SEO** ou **os melhores plugins de SEO**.
Sitejet Builder	Nas definições da página, nos campos de título e descrição. Veja **títulos e descrições no Sitejet Builder**.
Site à mão em HTML	Dentro de `<head>` : a etiqueta `<title>` e a etiqueta `<meta name="description" content="...">` .

O Google nem sempre mostra a sua descrição.
Se achar que outra passagem da página responde melhor à pesquisa, usa-a. Não é erro seu. Uma descrição boa e específica aumenta a probabilidade de ficar a sua, mas não a garante. Também não ajuda encher o título de palavras: lê-se como lixo e afasta o clique.

Meça o efeito.
No Search Console, em Desempenho, veja as páginas com muitas impressões e poucos cliques. Mude o título de uma, espere algumas semanas e compare. Mude uma coisa de cada vez, ou nunca saberá o que funcionou.

PRECISA DE AJUDA?

Mudou títulos e descrições e o resultado do Google continua o antigo? Diga-nos o endereço da página e vemos se o servidor entrega a versão nova.

Abrir um pedido de suporte →

VEJA TAMBÉM

Descobrir as palavras que os clientes escrevem →

- **Os melhores plugins de SEO para WordPress**
- **Títulos e descrições no Sitejet Builder**
- **Hospedagem para WordPress**

interweb

Interweb Angola

RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings

NIF	500 260 5724
MATRÍCULA	26464-25/250724
SEDE	Rua Direita do Patriota, Bairro Dangereux Belas, Luanda, Angola
CONTACTOS	info@interweb.ao · +244 942 011 191 · www.interweb.ao
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

RLX-AO-KB-1168 · v2026.10.10 · Gerado a 15/11/2026 00:27

Versão online deste documento