interweb

Gerado a 15/11/2026 00:27

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

# Como descobrir as palavras que os seus clientes escrevem no Google

SEO na página e Yoast

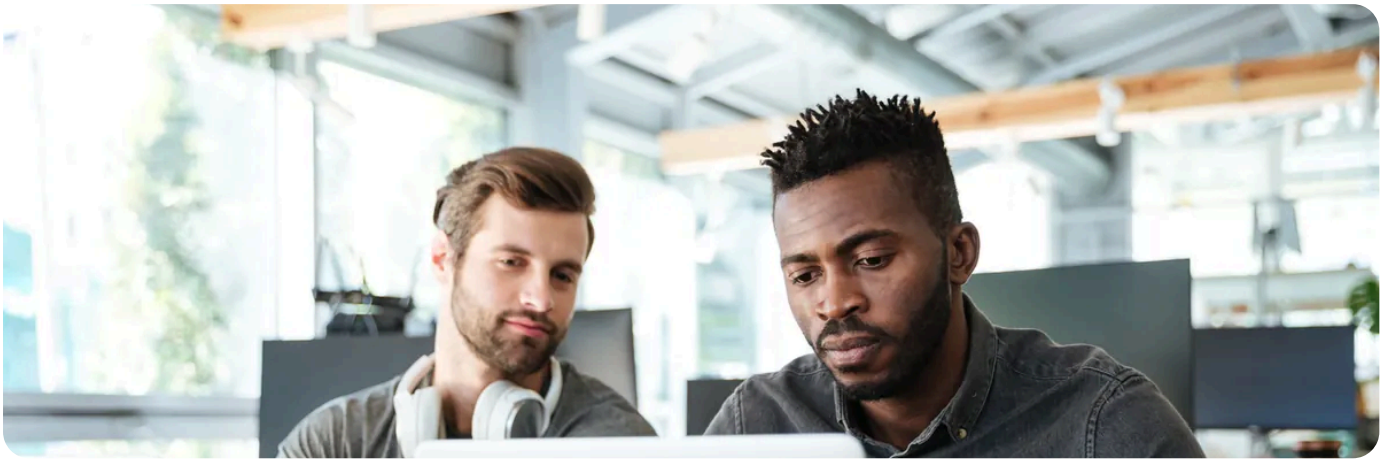
| CÓDIGO | VERSÃO | PAÍS · IDIOMA |
| --- | --- | --- |
| RLX-AO-KB-1166 | v2026.10.10 | Angola · Português |

**Interweb Angola**
RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings
NIF 500 260 5724 · Matrícula 26464-25/250724

https://www.meu.interweb.ao/knowledgebase/1166

# Como descobrir as palavras que os seus clientes escrevem no Google

SEO na página e Yoast Criado em **10 de outubro de 2026** 3 min de leitura



Escreva o site com as palavras que os clientes usam, e não com as que o negócio usa. Para as descobrir não precisa de ferramentas pagas: começa pelo que as pessoas já lhe perguntam, confirma no próprio Google e, quando o site já tem visitas, lê no Search Console as pesquisas que o trouxeram até lá. A palavra e a intenção contam mais do que o volume.

## Quatro fontes gratuitas, da mais fiável para a menos

1. **As perguntas que lhe fazem.** Reveja as mensagens, as chamadas e o que os clientes dizem ao balcão. Junte as dez perguntas mais repetidas, com as palavras exactas de quem as fez. É a fonte mais fiável, porque vem de quem compra.

2. **O sugestor do Google.** Comece a escrever o serviço na caixa de pesquisa e leia as sugestões que aparecem por baixo. Acrescente uma letra a seguir e veja o que muda. Cada sugestão é algo que muita gente escreve.

3. **"Outras pessoas também perguntam" e as pesquisas relacionadas.** Aparecem nos resultados e no fim da página. São perguntas e variações reais, e cada uma dá o tema de uma página ou de um artigo.

4. **O Search Console.** Em Desempenho, a lista de pesquisas mostra o que as pessoas escreveram antes de chegarem ao site. Páginas que aparecem mas quase ninguém clica pedem um título melhor; pesquisas inesperadas dão ideias de páginas novas. Veja **como pôr o site no Search Console**.

## Escolher a palavra pela intenção

| O que a pessoa quer | Como costuma escrever | Que página lhe responde |
|---|---|---|
| **Saber** | “como”, “porque”, “o que é” | Um artigo ou uma página de ajuda |
| **Comparar** | “melhor”, “diferença entre”, “ou” | Um guia de escolha, com critérios |
| **Comprar ou contratar** | o serviço + “preço”, “orçamento”, “perto de mim” | A página do serviço, com um pedido de contacto visível |
| **Chegar a um sítio** | o nome do negócio ou de uma marca | A página inicial e a ficha do negócio |

Uma pessoa que escreve “como mudar o domínio” quer uma explicação, não uma página de vendas. Pôr uma página de vendas diante dela é a razão mais comum de um site aparecer e não render.

## Pôr as palavras no sítio certo

Escolha **uma ideia principal por página** e use-a no título, no primeiro parágrafo, num subtítulo e no endereço da página, com naturalidade. Escreva depois como se explicasse a um cliente: as variações e os sinónimos aparecem sozinhos. Para o título e a descrição, veja **escrever o título e a descrição de uma página**.

**Não repita a mesma palavra para “agradar ao Google”.**
Texto com a expressão a cada frase lê-se mal, afasta o cliente e já não resulta. Duas páginas a disputar a mesma palavra também se atrapalham uma à outra: dê a cada uma o seu tema. O campo de palavras-chave escondido na página (a meta keywords) já não é usado pelo Google para ordenar resultados.

**Os números das ferramentas de palavras-chave são estimativas.**
Servem para comparar temas entre si, não para prometer visitas. Uma pesquisa pouco procurada mas muito concreta traz muitas vezes mais clientes do que uma genérica e disputada.

PRECISA DE AJUDA?

Quer que vejamos se o seu site abre bem para o Google ler estas páginas? Diga-nos o endereço.

Abrir um pedido de suporte →

VEJA TAMBÉM

Escrever o título e a descrição de uma página →

- **Um blogue que traz visitas**
- **Pôr o site no Search Console**
- **Planos de hospedagem e o que cada um inclui**

interweb

## Interweb Angola

**RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings**

| | |
|---|---|
| NIF | 500 260 5724 |
| MATRÍCULA | 26464-25/250724 |
| SEDE | Rua Direita do Patriota, Bairro Dangereux<br>Belas, Luanda, Angola |
| CONTACTOS | info@interweb.ao · +244 942 011 191 · www.interweb.ao |
| HORÁRIO | 2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas<br>Sábado & Domingo - Fechado |

RLX-AO-KB-1166 · v2026.10.10 · Gerado a 15/11/2026 00:27

Versão online deste documento