interweb

Gerado a 15/11/2026 00:27

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Como aparecer nas pesquisas perto de mim quando tem um negócio local

Google e indexação

CÓDIGO
RLX-AO-KB-1164

VERSÃO
v2026.10.18

PAÍS · IDIOMA
Angola · Português

Interweb Angola
RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings
NIF 500 260 5724 · Matrícula 26464-25/250724

https://www.meu.interweb.ao/knowledgebase/1164

Como aparecer nas pesquisas perto de mim quando tem um negócio local

Google e indexação Criado em **10 de outubro de 2026** Atualizado em **18 de outubro de 2026** 3 min de leitura



Quando alguém escreve “perto de mim” ou o nome de um serviço mais a sua zona, o Google decide com três ideias que ele próprio publica: **relevância** (o negócio corresponde ao que se procura), **distância** (quão perto está de quem procura) e **notoriedade** (quão conhecido e bem avaliado é). A distância não se controla. As outras duas, em boa parte, sim. Ninguém garante posição: o que se faz é tratar bem do que depende de si.

O que fazer, por ordem de efeito

1. **Tenha uma ficha do Google Business Profile completa e verificada.** É a peça que põe o negócio no mapa. Nome exacto (o que está na porta, sem palavras acrescentadas para “aparecer melhor”), categoria principal o mais específica possível, morada, telefone, horário e endereço do site. Os passos da ficha estão em **ser encontrado no Google**.

2. **Escreva o nome, a morada e o telefone sempre da mesma maneira.** No site, na ficha, nas redes sociais e em qualquer lista de empresas. As diferenças pequenas (“Rua” numa e “R.” noutra, um número de telefone antigo) fazem o Google duvidar de qual é o verdadeiro.

3. **Diga no site o que faz e onde.** Uma página por serviço principal, com o nome da zona que serve escrito em texto normal, e não só numa imagem. “Electricista” é vago; “electricista residencial na sua zona” é o que a pessoa escreve.

4. **Ponha o contacto e o mapa à vista.** A página de contacto com a morada em texto (não numa imagem), o telefone clicável no telemóvel e um mapa incorporado. É também o que a pessoa procura antes de aparecer.

5. **Peça avaliações a clientes reais e responda a todas.** A notoriedade constrói-se aqui. Veja **como pedir avaliações e responder às más**.

6 **Mantenha a ficha viva.** Fotografias verdadeiras, horário actualizado nas épocas especiais, uma publicação de vez em quando. Uma ficha esquecida perde para uma ficha cuidada.

Os problemas mais comuns da ficha

O que vê	O que costuma ser
A ficha não aparece, ou pede verificação	A verificação ainda não foi concluída. O Google oferece métodos conforme o negócio e a morada (por exemplo, um código enviado por correio ou uma gravação em vídeo). Conclua o método que a própria ficha propõe; não há atalho.
Existem duas fichas para o mesmo negócio	Uma foi criada por si e outra por um cliente ou pelo Google. Reclame a que existe em vez de criar mais uma, e peça a fusão ou a remoção da duplicada pela opção de reportar um problema da ficha.
A ficha foi suspensa	Quase sempre por dados que não cumprem as regras: nome com palavras de marketing, morada que não é um local onde atende, ou categorias que não correspondem. Corrija e peça a reanálise.
O marcador do mapa está no sítio errado	Arraste-o para o ponto exacto. Se a rua não tem número formal, escreva um ponto de referência na descrição.
O negócio é itinerante ou presta serviço ao domicílio	Use a opção de zona de atendimento e esconda a morada, se não recebe clientes no local.

Não use uma morada falsa nem escreva o nome da zona no nome do negócio.
É o caminho mais curto para a ficha ser suspensa, e depois recuperá-la leva tempo. Quem lhe prometer o primeiro lugar “perto de mim” em poucos dias está a vender algo que não controla.

Use as pesquisas que já lhe chegam.
No Search Console, em Desempenho, vê com que palavras as pessoas chegam ao site. Se vê a zona nelas, está no caminho certo; se não vê, falta dizê-lo nas páginas. O passo a passo está em **pôr o site no Search Console**.

PRECISA DE AJUDA?

O site não abre quando clicam na ficha, ou o endereço mudou e quer o redireccionamento certo? Diga-nos o endereço e vemos o que o servidor devolve.

Abrir um pedido de suporte →

VEJA TAMBÉM

- **Ser encontrado no Google: ficha, Search Console e o essencial**
- **Avaliações e reputação**
- **Descobrir as palavras que os clientes escrevem**
- **Planos de hospedagem e o que cada um inclui**

interweb

Interweb Angola

RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings

NIF	500 260 5724
MATRÍCULA	26464-25/250724
SEDE	Rua Direita do Patriota, Bairro Dangereux Belas, Luanda, Angola
CONTACTOS	info@interweb.ao · +244 942 011 191 · www.interweb.ao
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

Versão online deste documento

RLX-AO-KB-1164 · v2026.10.18 · Gerado a 15/11/2026 00:27