interweb

Gerado a 15/11/2026 00:27

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Publicar nas redes sociais automaticamente: o que a automação pode e não pode fazer

Ideias e automações do dia a dia

CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-AO-KB-1044	v2026.10.28	Angola · Português

Interweb Angola
RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings
NIF 500 260 5724 · Matrícula 26464-25/250724

https://www.meu.interweb.ao/knowledgebase/1044

Publicar nas redes sociais automaticamente: o que a automação pode e não pode fazer

Ideias e automações do dia a dia Criado em **10 de outubro de 2026** Atualizado em **28 de outubro de 2026**

3 min de leitura



É possível fazer com que **cada artigo novo do seu site gere uma publicação nas redes sociais**, mas a melhor forma de o fazer é automatizar o rascunho e não a publicação. As redes têm regras sobre automação, as autorizações expiram, e um texto igual em todo o lado rende pouco.

A mecânica

Peça	O que é
Gatilho	Um artigo novo no site (muitos sites têm um feed RSS que o anuncia) ou uma linha nova numa folha.
Texto	Um modelo: título, uma frase, a ligação, e talvez as etiquetas.
Ligação à rede	Uma autorização dada a uma ferramenta de automação, que passa a publicar em seu nome.
Destino	Normalmente uma página ou conta de empresa. Nas redes que o exigem, os perfis pessoais ficam de fora das publicações automáticas.

Como montar sem se arrepender

1. **Use contas de empresa.** As redes costumam permitir ferramentas de terceiros em páginas e contas profissionais, e restringir os perfis pessoais. Confirme as regras actuais de cada rede na documentação dela.

2. **Escolha o gatilho.** O mais simples é o feed do blogue. Num WordPress ele já existe. Se o seu site não tem feed, use uma folha de cálculo onde junta as publicações a sair.

3. **Escreva o modelo.** Título, uma frase com o benefício e a ligação com etiquetas de campanha: veja **ligações UTM**.

4. **Mande para rascunho ou fila, e não para o ar.** Alguém lê e carrega em publicar. Veja **acrescentar uma aprovação humana a uma automação**.

5. **Adapte ao destino.** Cada rede tem o seu formato de imagem e o seu tom. O mesmo texto copiado em todas passa despercebido.

6. **Ponha um lembrete para renovar a autorização.** As ligações às redes expiram ou são retiradas quando se muda a senha, e a automação pára sem avisar.

Cuide da pré-visualização. Quando a ligação aparece numa rede, a imagem e o título vêm das etiquetas Open Graph da página. Se o seu site (num WordPress, o plugin de SEO trata disso) não as tiver, a publicação sai com uma imagem estranha ou nenhuma. Partilhe a ligação num rascunho e veja como fica antes de automatizar.

Uma publicação automática errada é pública e imediata.
Um título com erro, uma imagem em falta ou uma promoção que já acabou ficam à vista de todos. Quanto mais directo for o caminho até ao ar, mais testes faz antes.

A automação resolve a repetição, não a estratégia. O que faz uma publicação render está em **como partilhar nas redes para trazer visitas ao site**. Para saber se a campanha trouxe alguém, a resposta vem dos relatórios e não do número de gostos.

Guarde uma lista dos textos publicados
numa folha, com a data e o endereço. Quando uma ligação com a rede se partir, sabe exactamente até onde chegou e o que falta publicar.

RECOMENDADO
Quer correr as suas automações num servidor seu? Veja os planos de VPS.
Ver os servidores VPS →

VEJA TAMBÉM
Partilhar nas redes sociais para trazer visitas ao site →

Ligações UTM: descobrir que campanha trouxe cada visita →

O que é o n8n e o que pode automatizar com ele →

interweb

Interweb Angola

RLX Angola, Lda. · Grupo RLX Holdings

NIF	500 260 5724
MATRÍCULA	26464-25/250724
SEDE	Rua Direita do Patriota, Bairro Dangereux Belas, Luanda, Angola
CONTACTOS	info@interweb.ao · +244 942 011 191 · www.interweb.ao
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

RLX-AO-KB-1044 · v2026.10.28 · Gerado a 15/11/2026 00:27

Versão online deste documento